



# Sistematización de *Buenas prácticas* de Emprendimientos

**PROYECTO: Co.Lo.Res.** COMUNIDADES LOCALES RESILIENTES. MUJERES Y JÓVENES CONSTRUYEN ECONOMÍAS SOSTENIBLES Y SOLIDARIAS EN APOYO AL PROCESO DE PAZ EN COLOMBIA Contrato No. AID 012590/04/4 financiado por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo - AICS

**Preparado por:** John Deybi Bravo Ipiales  
Cospe Onlus

Proyecto apoyado por





# SISTEMATIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTOS

**PROYECTO: Co.Lo.Res. COMUNIDADES LOCALES RESILIENTES. MUJERES Y JÓVENES CONSTRUYEN ECONOMÍAS SOSTENIBLES Y SOLIDARIAS EN APOYO AL PROCESO DE PAZ EN COLOMBIA**  
Contrato No. AID 012590/04/4 financiado por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo - AICS

**Preparado por:** John Deybi Bravo Ipiales  
Cospe Onlus

*"Empezamos siendo un grupo de jóvenes con ganas de emprender, pero enfrentamos muchas dificultades, desde la falta de recursos hasta la poca organización. Gracias al apoyo del proyecto, logramos constituirnos como la Asociación Territorio SAYBEN, con 18 socios activos, un reglamento interno, un plan de marketing y una casa hotel que nos representa y ayuda a impulsar el turismo comunitario".*

*Representante SAYBEN, Valle del Guamuez.*

## PUTUMAYO

15 AGOSTO A 15 DE NOVIEMBRE  
2024

La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo. Su contenido es responsabilidad exclusiva del proyecto **CO.LO.RES** y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Agencia



<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>05 pág</b>
<b>2.</b>	<b>CONTEXTO</b> GENERAL DEL PROYECTO	<b>06 pág</b>
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA</b> GENERAL USADA POR EL PROYECTO	<b>07 pág</b>
<b>4.</b>	<b>METODOLOGÍA</b> PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS	<b>08 pág</b>
<b>5.</b>	<b>DESARROLLO</b> OPERATIVO DE LA SISTEMATIZACIÓN	<b>08 pág</b>
<b>6.</b>	<b>RESULTADOS FOCUS</b> GROUP Y ENTREVISTAS	<b>09 pág</b>
	6.1. Relatos de transformación desde la percepción de las organizaciones participantes	
<b>7.</b>	<b>ANÁLISIS FOCUS GROUP</b> Y ENTREVISTAS POR RESULTADOS	<b>10 pág</b>
	<b>RESULTADO 1:</b> FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO CON ENFOQUE INCLUSIVO Y SOSTENIBLE	<b>13 pág</b>
	8.1. Fortalecimiento de capacidades internas	
	8.2. Impulso a modelos asociativos	
	8.3. Rescate de conocimientos culturales y ancestrales	
	8.4. Enfoque de género	
	8.5. Intercambios	
	8.6. Manual de buenas prácticas y políticas laborales inclusivas adecuadas al contexto de intervención	
	<b>RESULTADO 2:</b> IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES E INNOVADORES	<b>17 pág</b>
	9.2. Transferencia de conocimientos técnicos	
	9.2.1 Implementación de huertas comunitarias	
	9.3. Refuerzos en habilidades blandas y gestión	
	9.4. Adquisición de equipamiento	
	9.5. Fortalecimiento de cadenas de valor	
	9.6. Promoción de la sostenibilidad ambiental	
<b>10.</b>	<b>IMPACTO GLOBAL DE LOS RESULTADOS 1 Y 2</b>	<b>25 pág</b>

**RESULTADO 3:** LAS COMUNIDADES LOCALES, AFRO, INDÍGENAS Y CAMPESINAS INCIDEN EN LAS HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN AMBIENTAL DEL TERRITORIO, IDENTIFICANDO Y ADOPTANDO PRÁCTICAS DE ADAPTACIÓN AL

**11. CAMBIO CLIMÁTICO CON ENFOQUE DE GÉNERO** **26 pág**

- 11.1 Acciones para la adaptación al cambio climático
- 11.2 Restauración para la gestión forestal sostenible

**12. IMPACTO GLOBAL DEL RESULTADO 3** **28 pág**

**13. EL COMPONENTE DE LIDERAZGO JUVENIL** **28 pág**

**14. CONCLUSIONES** **30 pág**

## TABLA DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> <i>Actividad del tendadero, resultados de las buenas prácticas de la implementación del proyecto.</i>	<b>09 pág</b>
<b>Ilustración 2</b> <i>Jornada focus group.</i>	<b>11 pág</b>
<b>Ilustración 3</b> <i>Información recolectada</i>	<b>12 pág</b>
<b>Ilustración 4 y 5 Ejercicios</b> <i>focus Group con emprendimientos identificando Buenas Prácticas.</i>	<b>13 pág</b>
<b>Ilustración 6</b> <i>Representación gráfica de lo que es actualmente el emprendimiento elaborado por integrantes de las organizaciones.</i>	<b>26 pág</b>

## TABLA DE CUADROS

<b>CUADRO 1.</b> Organizaciones, Emprendimientos y negocios participantes en el ejercicio de sistematización de buenas prácticas	<b>09 pág</b>
<b>CUADRO 2.</b> Intercambios en los que han participado los emprendimientos y negocios.	<b>16 pág</b>
<b>CUADRO 3.</b> Emprendimientos que ahora son negocios verdes certificados	<b>18 pág</b>
<b>CUADRO 4.</b> Tipo de equipamiento, bien o insumos recibidos por el proyecto	<b>22 pág</b>

# Documento: sistematización de buenas prácticas de organizaciones apoyadas en el marco del proyecto **co.Lo.Res** comunidades locales resilientes desde las voces de sus participantes

## 1. INTRODUCCIÓN

Este documento describe a partir de los aprendizajes y logros de los emprendimientos las buenas prácticas que el proyecto desarrolló en el marco del acompañamiento técnico y estratégico proporcionado por el mismo. Este proyecto desarrollado en el departamento del Putumayo financiado por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo- AICS, tuvo como propósito principal fortalecer las capacidades locales de organizaciones productivas, artesanales y comerciales mediante el desarrollo de modelos sostenibles, innovadores e inclusivos.

El proyecto no solo buscó impulsar el crecimiento económico de las comunidades, sino también promover un enfoque de gobernabilidad local que permitiera fortalecer la seguridad alimentaria, la autonomía económica y la preservación de los conocimientos ancestrales. Asimismo, estas acciones contribuyen al cumplimiento de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con un enfoque especial en la equidad de género, la sostenibilidad ambiental y la reducción de las desigualdades.

En el presente documento se recogen desde las mismas voces de 28 emprendimientos los principales aspectos que el proyecto dejó en su ejercicio de fortalecimiento como práctica sobresaliente así como las impresiones de quienes acompañaron de cerca la implementación de este, con una metodología participativa los y las participantes identificaron los beneficios e impactos que trajo consigo las actividades desarrolladas en el proyecto así como se presentan las lecciones aprendidas que identifican los emprendimientos productivos en el marco de la implementación

## 2.

## CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO

### 2.1. Definición de problemas

En el contexto del departamento del Putumayo, se identificaron diversos desafíos que limitaban el desarrollo pleno de las organizaciones locales:

- **Acceso limitado a mercados formales y fuentes de financiamiento:** Muchas organizaciones enfrentaron incertidumbre respecto a la comercialización de sus productos y carecían de recursos para invertir en infraestructura y procesos productivos sostenibles.
- **Falta de conocimientos técnicos:** La mayoría de las organizaciones operaban de forma empírica, con escasa planificación en temas como manejo agrícola, estrategias comerciales de sostenibilidad cultural y ambiental.
- **Baja capacidad de organización interna:** Las asociaciones no contaban con manuales, políticas ni procesos claros que respaldaran sus actividades operativas.
- **Desigualdad de género y falta de oportunidades para mujeres y jóvenes:** Las comunidades enfrentaban barreras sociales que dificultaban la participación activa de mujeres y jóvenes en roles de liderazgo y toma de decisiones.



Estas problemáticas fueron el punto de partida para implementar estrategias de intervención enfocadas en la capacitación, el fortalecimiento organizacional y el desarrollo de modelos sostenibles.

### 2.1. Definición de problemas

El objetivo principal de la iniciativa es apoyar a comunidades locales para que puedan mejorar sus propias condiciones de vida y de trabajo, su propia resiliencia al cambio climático y a los efectos de la pandemia en un contexto de apoyo al proceso de paz y de preservación de la biodiversidad amazónica, igualmente se busca alcanzar los siguientes resultados

#### Resultado 1:

Las organizaciones pertenecientes a los sectores agroforestal, de producción y servicios y de biodiversidad amazónica cuentan con una estructura organizativa eficiente basada en modelos asociativos inclusivos y respetuosos con la diversidad de género y cultural.

#### Resultado 2:

Las organizaciones pertenecientes a las cadenas agroforestales, productivas y de servicios de la biodiversidad amazónica implementan procesos de producción y transformación sostenibles e innovadores, mejoran la calidad de los principales productos y los comercializan bajo los principios de los “negocios verdes”.

#### Resultado 3:

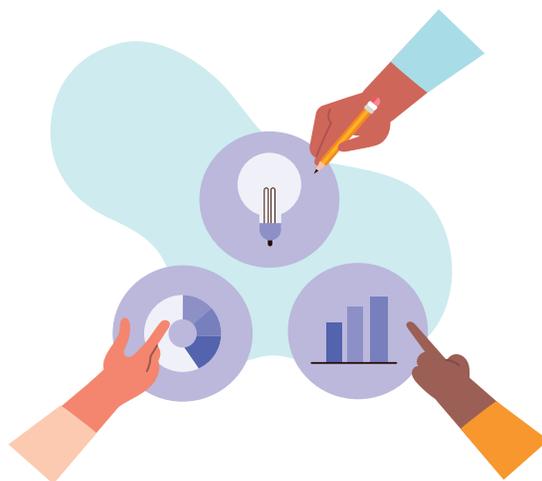
Las comunidades locales, afro, indígenas y campesinas inciden en las herramientas de planificación ambiental del territorio, identificando y adoptando prácticas de adaptación al cambio climático con enfoque de género.

### 3.

## METODOLOGÍA GENERAL USADA POR EL PROYECTO

El proyecto fue diseñado bajo un enfoque participativo que integró herramientas de formación práctica, transferencia de conocimientos técnicos y acompañamiento personalizado. Las principales acciones desarrolladas incluyeron:

- **Capacitación y fortalecimiento de capacidades:** Talleres y Escuelas de Campo (ECAs) en temas como buenas prácticas agrícolas, manejo de plagas, gestión de negocios administrativo, contable, financiero de mercadeo, aspectos para el empoderamiento de género y capacidades blandas con enfoque de género.
- **Asistencia técnica personalizada:** Visitas a las organizaciones para evaluar necesidades, brindar asesoramiento en el diseño de planes de negocio y optimizar procesos productivos.
- **Implementación de tecnologías eco-compatibles:** Desarrollo de soluciones sostenibles, como la producción de abonos orgánicos, técnicas de agroecología y manejo integrado de cultivos.
- **Entrega de insumos y maquinaria:** Provisión de equipos y recursos para mejorar la infraestructura productiva de las organizaciones.
- **Acciones y medidas de adaptación al cambio climático:** Apoyo en la ejecución de acciones desde los instrumentos de planificación ambiental del territorio y de planes comunitarios
- **Intercambios de experiencias:** intercambios regionales e internacional con iniciativas productivas y organizaciones en temas organizacionales y de gestión productiva.
- **Acompañamiento** a las iniciativas productivas en los procesos de certificación como “Negocios Verdes”
- **Facilitar** el acceso a mercados eco-solidarios
- **Marketing y comercialización:** Desarrollo e implementación de estrategias de marketing y comercialización participativas
- **Elaboración participativa de estrategias** de impacto en las políticas locales de ACC y manejo sustentable de los recursos
- **Campañas de sensibilización y denuncia en temas ambientales:** Diseño e implementación de campañas de sensibilización y denuncia en temas ambientales
- **Valoración de conocimientos** ancestrales y prácticas tradicionales de las poblaciones afrocolombianas e indígenas.



## 4.

### METODOLOGÍA PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

Con participación de emprendimientos y negocios participantes del proyecto y considerando sus actividades económicas productivas y sostenibles se estimó realizar por un lado un ejercicio con dos focus Group uno en el bajo Putumayo y otro en el medio Putumayo donde se reunieron los emprendimientos para proporcionar información, se realizó un ejercicio llamado el tendero donde se plasmó el antes y el ahora del proyecto en el primero escribieron como se encontraban como organización hace más de dos años en una hoja con fondo blanco y negro y en el otro plasmaron en un fondo de hoja de colores como miraban su emprendimiento hoy en día gracias a la intervención del proyecto resaltando las acciones que más les proporcionaron mejoras a sus emprendimientos, este ejercicio se hizo de manera individual por cada representante de organización para luego ser socializado, por otro lado se presentó una preguntas claves que dan respuesta a los resultados del proyecto que tiene que ver con el fortalecimiento de emprendimientos, estas respuestas se dieron en textos cortos captando la situación

principal de cada emprendimiento, por último se realiza una entrevista a otros actores involucrados (dinamizadores y equipo técnico del proyecto), este ejercicio se realiza con entrevistas abiertas personalizadas presenciales y/o virtuales dados los tiempos y las situación particular de los entrevistados, para los focus Group al no lograr la participación de todos los emprendimientos se toma como muestra el grupo participante la cual siempre estará por arriba del cincuenta por ciento de los participantes involucrados.

Posterior a ello se realiza el análisis de los resultados teniendo en cuenta cada resultado esperado en el proyecto y en los que se enmarcan las actividades que más incidieron o que llamaron la atención en las cuales hayan participado los emprendimientos, si bien fueron muchas las subactividades realizadas se consideran las que para los emprendimientos fueron las principales o relevantes en la cual se concluye existió una buena práctica o lección aprendida.

## 5.

### DESARROLLO OPERATIVO DE LA SISTEMATIZACIÓN

Desarrollo de dos focus Group, el primero se realiza el 27 de septiembre en el valle del Guamuez donde participan 8 emprendimientos del bajo putumayo de este grupo estuvieron presentes dos representantes hombres las demás fueron mujeres, quienes dejan estimado sus respuestas en pliegos de papel de acuerdo a la metodología estimada esto se realiza en el salón del restaurante mar azul; el segundo focus Group se realiza el 28 de septiembre en el salón Betania en el municipio de Villagarzón donde participaron 10 emprendimientos en su mayoría representados por mujeres, uno por un hombre (Ver cuadro 1).

Se estimó una muestra de los diez emprendimientos que no participaron para realizar una llamada con un cuestionario sencillo al cual dieron respuesta, las preguntas clave fueron ¿Qué aprendizaje resalta en el proceso organizacional? ¿Hay alguno de estos aprendizajes implementado en su emprendimiento?, ¿recurrió a asesorías de procesos legales y administrativos?, ¿los conocimientos adquiridos le han servido para mejorar su emprendimiento o negocio? ¿Los intercambios en los que participó significaron cambios en su proceso emprendedor y en el mismo emprendimiento? ¿La dotación con bienes, equipos e insumos sirvieron para mejorar sus procesos productivos?



*Ilustración 1 Actividad del tendedero, resultados de las buenas prácticas de la implementación del proyecto.*

## Emprendimientos participantes del ejercicio de la sistematización

Para la sistematización de buenas prácticas se contó con la participación de 23 emprendimientos, de los cuales 18 participaron en los focus group, se enlistan en el siguiente Cuadro 1

**Cuadro 1. Organizaciones, Emprendimientos y negocios participantes en el ejercicio de sistematización de buenas prácticas..**

No	Organización/Emprendimiento	Evolución como negocio (ahora) o sigla	Municipio	Vereda o casco urbano
1	AFROPESCA AMAZÓNICA	SANKOFA	Mocoa	Villa Gloria
2	PESCADERIA VALLADOLID	ASOJAL	Mocoa	Puerto limón
3	ASOPCAM	ASOPCAM	Mocoa	Montclar
4	IUIAI WASI	IUIAI WASI	Mocoa	Condagua
5	COOPMUSCAFE	COOPMUSCAFE	Mocoa	El líbano
6	ASOCIACIÓN NATURALEZA Y VIDA DE NUEVA ESPERANZA	ASNAVI	Villagarzón	la esperanza
7	ASOCHON	ASOCHON	Villagarzón	Canangucho

8	CONSEJO C. SAN FIDEL	SAN FIDEL	Villagarzón	Puerto umbria
9	MANOS EMPRENDEDORAS: SOÑADORES ALTO PARAÍSO	COSECHANDO SUEÑOS	Orito	El Paraíso
10	ORICULTURA Y ARTE	ORICULTURA Y ARTE	Orito	Yarumo
11	TERRITORIO SAYBEN	TERRITORIO SAYBEN	Orito	Villa nueva
12	RUTA ETNOTURISTICA CHIGA TUSE	CHIGA TUSE	Valle del Guamuez	Resguardo Nueva isla
13	ASOPROCAF-THOBAMBA	ASOPROCAF-THOBAMBA	Valle del Guamuez	V. la florida
14	ASVIMARIN	ASVIMARIN	Valle del Guamuez	El Placer
15	PISCÍCOLA AFRO VILLA ARBOLEDA	VILLA ARBOLEDA-AFROCOL	Valle del Guamuez	Consejo Villa Arboleda-el tigre
16	ASOCIACIÓN ARTESANAL SEMILLAS DEL FUTURO	SEMILLAS DEL FUTURO	Orito-Ipiales	Santa Rosa de Sucumbios
17	JUVENTUD EMPRENDEDORA EL CEDRO	JUVENTUD EMPRENDEDORA EL CEDRO	Puerto Guzmán	Consejo comunitario El cedro
18	MUSUPAKARI	MUSUPAKARI	Puerto Guzmán	Casco urbano
19	QUILOMBO UBUNTU	QUILOMBO UBUNTU	Puerto Asís	Consejo San Luis
20	VISIÓN ECOLÓGICA PRIMAVERA	VECOPRIM	Puerto Asís	Consejo Primavera
21	DISTRIAMAZON	DISTRIAMAZON	Puerto asís	casco urbano
22	YARINAL	TACAIA	San Miguel	Yarinal
23	UKUMARI CANKE	RUGIR DEL TIGRE	San Miguel	resguardo ukumari

## 6.

## RESULTADOS FOCUS GROUP Y ENTREVISTAS

### 6.1. Relatos de transformación desde la percepción de las organizaciones participantes

Antes de la intervención del proyecto Co.Lo.Res, las organizaciones enfrentaban múltiples desafíos que limitaban su crecimiento y sostenibilidad. A continuación, se presentan los testimonios de algunas de las organizaciones participantes, reflejando sus dificultades iniciales y el impacto positivo logrado gracias a este proceso.

Desde el Territorio Sayben, un miembro relata: "Empezamos siendo un grupo de jóvenes con ganas de emprender, pero enfrentábamos muchas dificultades, desde la falta de recursos hasta la poca organización. Gracias al apoyo del proyecto, logramos

*constituarnos como la Asociación Territorio SAYBEN, con 18 socios activos, un reglamento interno, un plan de marketing y una casa hotel que nos representa y ayuda a impulsar el turismo comunitario".*

*En Asvimarín, describen su situación inicial como "un camino lleno de obstáculos. No teníamos maquinaria, materias primas ni el sello verde. Aun así, permanecemos unidas, luchando por mantenernos activas. Hoy, gracias a las capacitaciones y recursos del proyecto, hemos logrado avanzar en la producción y comercialización de nuestros productos".*

Por su parte, desde Coopmuscafé recuerdan: "Hace dos años, la cooperativa estaba en proceso de fortalecimiento, con muchas dificultades para comercializar nuestros productos por falta de registro sanitario y puntos de venta. Gracias al acompañamiento recibido, hemos participado en eventos, encontrando espacios para vender nuestro café".



Ilustración 2. Jornada Focus Group

En **Afropesca Amazónica**, comparten: "Hace dos años, éramos sólo seis jóvenes sin registro legal. Ahora somos una asociación formalizada, con manuales de buenas prácticas, protocolos ambientales y un plan de marketing. Este crecimiento nos ha permitido aumentar nuestra producción y fortalecer nuestras capacidades".

Desde **Quilombo Ubuntu**, expresan: "En 2022, éramos un grupo de 23 jóvenes soñando con nuevas oportunidades. Gracias al proyecto, logramos organizarnos, recibir formación en etnoturismo y convertir nuestras ideas en una realidad económica para nuestra comunidad".

En **Musupakarii**, señalan: "Nuestros cultivos de cacao tenían baja producción y precios desfavorables, y nuestros procesos de transformación eran limitados. Hoy, gracias al proyecto, hemos mejorado la calidad de nuestros cultivos, fortalecido nuestra organización interna y aumentado nuestro impacto como asociación".

**Chiga tuse**: "Con el apoyo y asesoría del proyecto se logra ingresar al programa de negocios verdes de Corpoamazonia, se aprendió temas de cooperativismo, manejo de contabilidad, se mejoró la comunicación, empatía, capacidad de liderazgo y gestión de recursos"

El Consejo Comunitario de San Fidel refleja cómo "los jóvenes impulsaron proyectos agrícolas y piscícolas. Sembramos cultivos como cebolla, cilantro y plátano, y aprendimos técnicas sostenibles. Esto no solo nos permitió obtener buenos resultados productivos, sino también reforzar nuestra identidad comunitaria".

**Vecoprim**: "Fortaleció las habilidades de los jóvenes de su equipo, a través de capacitaciones continuas, direccionadas al fortalecimiento empresarial de la iniciativa, además de dotar el emprendimiento con equipamiento competente para el área de producción, lo cual ayudó a agilizar la producción, reducir costos y tiempos de producción, gracias a estas

contribuciones hoy en día contamos con un taller artesanal de exposición y un taller de producción industrial.”

Desde **Malecom**, comparten un relato de perseverancia: "Hace dos años, nuestra asociación no contaba con ningún apoyo, ni del Estado ni de otras organizaciones. Habíamos pensado en desistir, pero la determinación de una de nuestras líderes nos mantuvo en el camino. Gracias al respaldo del proyecto 'Co.Lo.Res', recibimos nuestro primer apoyo, lo que nos permitió crecer como emprendimiento, generar ingresos y fortalecer nuestra estabilidad económica. Este acompañamiento nos devolvió la energía y las ganas de continuar, haciendo realidad nuestro sueño de transformación”

Finalmente, **Asojal** comparte: "Pasamos de ser una piscicultura informal a una asociación formalizada y activa. Hoy contamos con productos como abono orgánico y ensilaje, y hemos aprendido sobre equidad de género y cooperativismo. Este proyecto nos enseñó a ser líderes en nuestra comunidad”.

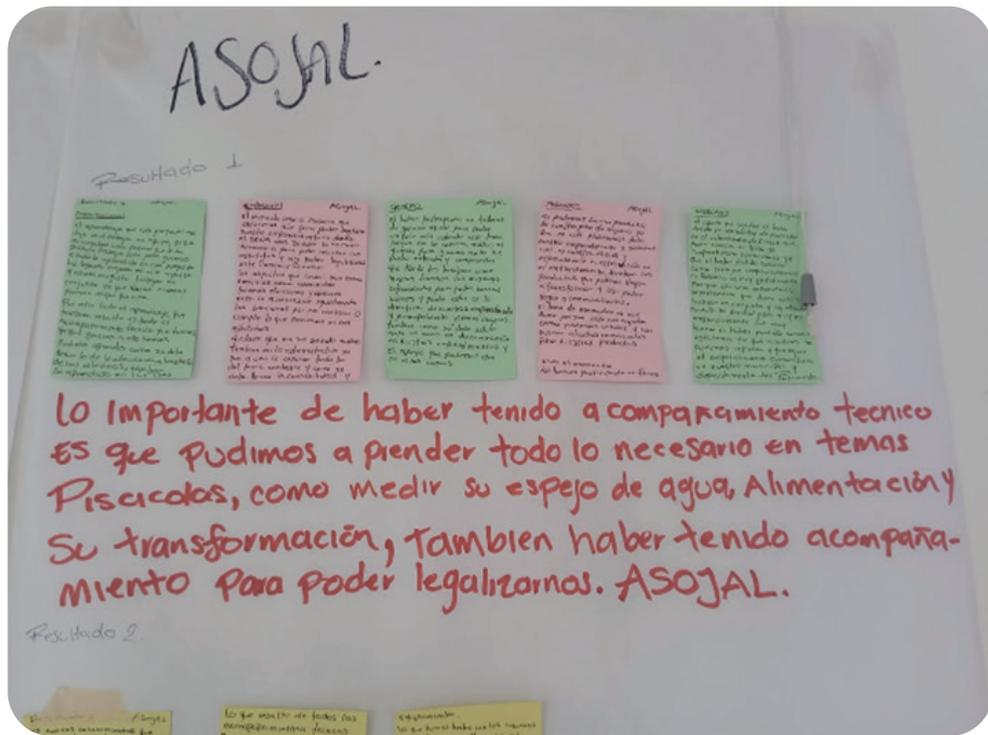


Ilustración 3. Información recolectada

Menciona su líder asistente al focus group que: “Gracias a todo esto tuve la oportunidad de desarrollar el proyecto con el vivero con este poder ayudar al medio ambiente y siempre realizando buenas prácticas ambientales como lo aprendido en las ECAs”(Escuelas de Campo de Agricultores)



*Ilustración 4 Y 5. Ejercicio focus Group con emprendimientos identificando buenas prácticas.*

## 7.

### ANÁLISIS FOCUS GROUP Y ENTREVISTAS POR RESULTADOS

Se evidencia por las manifestaciones de los emprendimientos que las acciones realizadas en el marco del proyecto permitieron generar impactos transformadores y sostenibles en las comunidades participantes, fortaleciendo sus capacidades técnicas, económicas y organizativas. Estos resultados se reflejan principalmente en dos aspectos clave:

el fortalecimiento de la estructura organizativa y operativa (Resultado 1) y la implementación de procesos productivos y transformación sostenibles e innovadores (Resultado 2). A continuación, se destacan los principales logros alcanzados y que reflejaron los emprendimientos durante los ejercicios del focus group.:

## 8.

### RESULTADO 1: FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO CON ENFOQUE INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

El proyecto permitió consolidar estructuras organizativas eficientes, inclusivas y sostenibles, promoviendo modelos asociativos que integren diversidad cultural, género y saberes ancestrales. Los principales logros que se identificaron en la mayoría de emprendimientos incluyen:

#### 8.1. Fortalecimiento de capacidades internas

Las capacidades en este caso se evidencian a nivel grupal en las maneras de trabajo que benefician al colectivo donde todos se acogen y ponen en práctica, se muestra ejemplos comentados por los emprendimientos

- **Distriamazon** implementó manuales operativos que mejoraron su gestión administrativa y operativa, optimizando la toma de decisiones estratégicas. Inicialmente, comenzó con tres jóvenes soñadores, quienes, con el apoyo de familiares y amigos, superaron las limitaciones de conocimiento y experiencia en transformación.
- **Oricultura y Arte** desarrolló políticas inclusivas que fomentaron la participación activa de las mujeres en roles de liderazgo, promoviendo la equidad de género dentro de la organización. Estas acciones fortalecieron su estructura organizativa, integrando saberes ancestrales en los procesos.
- **Asvimarin** logró consolidar su gobernanza interna mediante capacitaciones en liderazgo y gestión. Hace dos años enfrentaban limitaciones de recursos y maquinaria, pero hoy cuentan con una organización más estructurada, participando en ferias y promoviendo productos con certificación ambiental.
- **Villa arboleda** desarrolló políticas inclusivas que fomentaron la participación activa de las mujeres en roles de liderazgo, promoviendo la equidad de género dentro de la organización. Estas acciones fortalecieron su estructura organizativa, integrando saberes ancestrales en los procesos.
- **Chiga tuse** logró consolidar su gobernanza interna mediante capacitaciones en liderazgo y gestión. Hace dos años enfrentaban limitaciones de recursos y maquinaria, pero hoy cuentan con una organización más estructurada.
- **Asopcam** fortaleció sus capacidades administrativas y operativas mediante capacitaciones técnicas, logrando implementar reglamentos internos que mejoraron su cohesión organizativa.

- **Asojal** fortaleció sus capacidades administrativas y operativas mediante capacitaciones técnicas, logrando implementar reglamentos internos que mejoraron su cohesión organizativa.
- **Rugir del Tigre y Astnavi** incorporó prácticas de organización más técnicas, aprendiendo a gestionar sus documentos legales de manera eficiente y estructurada.
- **Vecoprim** estableció una estructura organizativa fluida mediante roles definidos y un organigrama funcional, apoyados por capacitaciones constantes.

## 8.2. Impulso a modelos asociativos

Se destaca en este caso un grupo de organizaciones que logran pasar de una actividad informal a una actividad legalmente constituida y son los grupos cuyos participantes en su mayoría son jóvenes, reconocen estos grupos la oportunidad de ser ahora emprendimientos formales que avanzan a negocios, en este grupo están, por ejemplo:

- **Sayben** pasó de ser un proyecto turístico informal a constituir la Asociación Territorio Sayben con 18 socios activos, quienes lideran iniciativas de desarrollo comunitario mediante la creación de reglamentos internos, planes de marketing y paquetes turísticos.
- **Asojal**, formalizó su asociación juvenil afrodescendiente, logró formalizarse como una asociación juvenil afrodescendiente, incrementando su capacidad productiva y promoviendo la protección ambiental mediante la adopción de prácticas sostenibles como el ensilaje y la transformación de productos.

- **En Rugir del Tigre**, la gestión comunitaria y organizativa se vio fortalecida con la creación de protocolos administrativos que aumentaron la eficiencia interna y la cohesión grupal.
- **Asochon** mejoró su estructura organizativa mediante la incorporación de principios de cooperativismo, capacitando a sus integrantes en la identificación de roles y la mejora en procesos de ventas.
- **Chiga Tuse y Theobamba** se consolidaron a través del aprendizaje en modelos cooperativos, mejorando sus capacidades contables y de planificación.
- **Vecoprim** mejoró su estructura organizativa mediante la incorporación de principios de cooperativismo, capacitando a sus integrantes en la identificación de roles y la mejora en procesos de ventas.

### 8.3. Rescate de conocimientos culturales y ancestrales

Se impulsa los emprendimientos partiendo desde la valoración de las culturas y las prácticas ancestrales que hacen parte de los sistemas de producción tradicional de los pueblos afro e indígenas, sobre todo, El fortalecimiento de los mecanismos de protección; implementación de prácticas de gobierno propio; preservación de la cultura y la diversidad.

- **IUAI Wasi** integró los saberes tradicionales en sus procesos organizativos, valorizando la identidad cultural de las comunidades indígenas.
- **Quilombo Ubuntu** pasó de ser un grupo de jóvenes en formación a constituirse en una iniciativa de etnoturismo consolidada, con un enfoque en las tradiciones culturales del territorio.

- **Musupakarii** fortaleció la identidad de su comunidad mediante la recuperación de prácticas agrícolas tradicionales en la producción de cacao.
- **Juventud emprendedora el cedro** fortaleció la identidad de su comunidad mediante la recuperación de prácticas agrícolas tradicionales en la producción de yuca y plátano.
- **Chiga tuse:** El emprendimiento encontró su fortaleza en el rescate cultural y en los principios espirituales que ofrece la etnia cofán en este caso, reforzando sus raíces culturales y proyectando una opción de ingresos en ese rescate.
- **Territorio Sayben:** logran compartir su experiencia cotidiana de relación con el medio natural, se realiza una revaloración de sus sitios sagrados, comparten con otras culturas sus fiestas tradicionales y gastronomía propia, los jóvenes se apegan más a su cultura indígena además que están generando una económica propia.

### 8.4. Enfoque de género

Los emprendimientos accedieron a conocimientos relacionados con la perspectiva de género para lo cual recibieron capacitación en derechos de la mujer, equidad de género y creación de manuales con enfoque inclusivo fueron componentes clave para empoderar puntualmente a las mujeres dentro de las organizaciones participantes, así mismo recibieron capacitación en habilidades blandas con enfoque de género. La intervención permitió entre otros según los emprendimientos

- **Distriamazon y Oricultura y Arte** promovieron la participación equitativa de las mujeres en roles de liderazgo, fomentando la equidad de género en sus estructuras organizativas.

- **Asvimarin** reconoció la importancia de la Ley 1257 de 2008 sobre violencia contra las mujeres, integrándola en sus procesos organizativos.
- **Rugir del Tigre** incorporó un reglamento interno de trabajo con enfoque ético y de género.
- **Taka'ia** promovió el acceso a información sobre igualdad de género y participación equitativa en todas las actividades organizativas.
- **Territorio Sayben** implementó recomendaciones específicas para mujeres con hijos pequeños, generando espacios más flexibles para su participación.
- **IUAI Wasi y Quilombo Ubuntu** fortalecieron la equidad de género a través de capacitaciones y el rescate de prácticas ancestrales que valoran el papel de las mujeres en sus comunidades.
- **Chiga Tuse** desarrolló un manual interno con enfoque de género para estructurar y guiar sus actividades organizativas.
- **Theobamba** integró nuevos liderazgos femeninos en el marco del desarrollo turístico y agroindustrial.
- **Quilombo Ubuntu** fortalecieron la equidad de género a través de capacitaciones y el rescate de prácticas ancestrales que valoran el papel de las mujeres en sus comunidades.
- **Cosechando sueños** promovieron la participación equitativa de las mujeres en roles de liderazgo, fomentando la equidad de género en sus estructuras organizativas.
- **Sankofa** promovió el acceso a información sobre igualdad de género y participación equitativa en todas las actividades organizativas.
- **Villa arboleda-Afrocol** integró nuevos liderazgos femeninos en el marco del desarrollo de su apuesta productiva.

## 8.5. Intercambios

El intercambio de saberes y experiencias fue un pilar fundamental para el fortalecimiento de las capacidades organizativas y la implementación de prácticas innovadoras. Los emprendimientos destacaron la participación activa en estos espacios tanto regionales como internacionales los cuales les permitió aprender sobre cooperativismo, gestión administrativa y estrategias de comercialización, enriqueciendo sus modelos asociativos y de desarrollo colectivo para ampliar su visión organizativa y de gestión, ver Cuadro 2 con emprendimientos y negocios participantes a intercambios

**Cuadro 2. Intercambios en los que han participado los emprendimientos y negocios**

Intercambio Huila mayo 2024	Intercambio Italia julio 2024
Astnavi	Asochon
Coopmuscafe	Maiju
Asvimarin	Montclar
Asoemprender	Semillas del futuro
Sankofa	Asojal
Musu Pakarii	Afrocol
Oricultura y artes	Iuai wasi
Yarinal Ande Kuanka Ai	Asoprocaf
Territorio Sayben	Distriamazon

Se reconoce también los intercambios de tipo cultural entre emprendimientos afro e indígenas los cuales se hicieron en los territorios en los cuales los emprendimientos pudieron intercambiar conocimientos como el manejo de plantas medicinales donde cada cultura tenía unos usos diferentes los cuales apropiaron para potenciarlo en sus comunidades rescatando sus saberes tradicionales.

Algunas organizaciones destacaron por su participación activa en estos espacios

- **Distriamazon** aprovechó los intercambios para aprender sobre cooperativismo, gestión administrativa y estrategias de comercialización, enriqueciendo su modelo asociativo.
- **Oricultura y Arte** participó en un intercambio internacional en Italia, donde comprendieron modelos de cooperativismo que priorizan la unión de asociados, clientes y proveedores para el desarrollo colectivo.
- **Asvimarin** visitó emprendimientos en el Huila, donde entendió las dinámicas del cooperativismo y los modelos de organización de segundo nivel.
- **Taka'ia** destacó la importancia de los intercambios para fortalecer su línea productiva y ampliar su visión organizativa.
- **Territorio Sayben** participó en ferias e intercambios donde adquirieron nuevas ideas y conocimientos aplicados al desarrollo de su emprendimiento.
- **Theobamba** resaltó la generación de expectativas diferentes en cuanto a innovación, aprendizaje y adaptación del modelo cooperativo observado en otros países como Italia.

## 8.6. Manual de buenas prácticas y políticas laborales inclusivas adecuadas al contexto de intervención

Los emprendimientos y negocios participaron de ejercicios que dieron como producto un manual para cada uno sobre prácticas y políticas laborales inclusivas que permiten orientar sobre como realizar un adecuado ejercicio de participación de colaboradores a sus procesos productivos de manera formal y que brinde igualdad de oportunidades para todos los géneros aportando así a un enfoque de género adecuado para los emprendimientos y negocios logrando en un futuro una transversalización para ellos, en el momento ningún emprendimiento ha manifestado que inició etapas de vinculación teniendo en cuenta el manual pero si estas dispuestos y dispuestas a considerar este manual para sus negocios una vez este empiece a crecer más y permita la vinculación de nuevos colaboradores o asociados. El aporte es significativo puesto que en esta línea de equidad de género es muy escaso y por qué no decirlo casi nulo que los emprendimientos y negocios incorporen este tipo de medidas de manera formal, por tanto, es un insumo valioso para la inclusión y la equidad que se aporta para el desarrollo local, el interés se despertó y está la forma para acogerlo en cualquier momento.

9.

## RESULTADO 2: IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES E INNOVADORES

En principio se realizó un fortalecimiento por un lado a los emprendimientos en desarrollo inicial que tenían algunas organizaciones participantes, con poca experiencia en la producción y por otro lado a un grupo de emprendimientos que avanzan con modelo de negocios hacia la sostenibilidad social, ambiental y económica convirtiéndose en negocios verdes 15 de ellos están certificados por el socio Corpoamazonia a través del programa negocios verdes respaldado por el ministerio de ambiente y

desarrollo sostenible y cuatro(4) de estos ya tienen aprobado el uso de la marca esencia de vida.(Ver Cuadro N 2), el proyecto trajo consigo asistencia técnica para brindar conocimientos para el manejo productivo y desarrollar habilidades necesarias para abordar el emprendimiento y generar ingresos, existían temores para afrontar el reto de los nuevos emprendimientos pero el acompañamiento del proyecto permitió romper este tipo de retos asumiendo responsabilidades que implica un

modelo productivo, con la dedicación a las líneas productivas se generó autoempleo y participación de la comunidad.

La implementación de procesos productivos sostenibles e innovadores permitió a las organizaciones mejorar la calidad de sus productos, aumentar la

sostenibilidad de sus actividades y potenciar su impacto en el mercado. Este resultado se alcanzó mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, la diversificación de procesos, la adquisición de equipamientos y la aplicación de tecnologías eco-compatibles.

**Cuadro 3. Emprendimientos que ahora son negocios verdes certificados**

No	Organización/Emprendimiento	Evolución como negocio(ahora)	Certificado como negocio verde	Avalados para usar la marca esencia de vida
1	AFROPESCA AMAZONICA	SANKOFA	En proceso	
2	PESCADERIA VALLADOLID	ASOJAL	En proceso	
3	ASOPCAM	ASOPCAM	Certificado	Uso de marca avalado
4	COOPMUSCAFE	COOPMUSCAFE	Certificado	
5	ASOCIACIÓN NATURALEZA Y VIDA DE NUEVA ESPERANZA	ASNAVI	Certificado	
6	ASOCHON	ASOCHON	Certificado	Uso de marca avalado
7	CONSEJO C. SAN FIDEL	SAN FIDEL		
8	MANOS EMPRENDEDORAS: SOÑADORES ALTO PARAÍSO	COSECHANDO SUEÑOS		
9	ORICULTURA Y ARTE	ORICULTURA Y ARTE	Certificado	
10	TERRITORIO SAYBEN	TERRITORIO SAYBEN		
11	RUTA ENOTURÍSTICA CHIGA TUSE	CHIGA TUSE	Certificado	
12	AS VIMARIN	AS VIMARIN	Certificado	
13	PISCÍCOLA AFRO VILLA ARBOLEDA	VILLA ARBOLEDA-AFROCOL		
14	ASOCIACIÓN ARTESANAL SEMILLAS DEL FUTURO	SEMILLAS DEL FUTURO		
15	JUVENTUD EMPRENDEDORA	EL CEDRO		
16	MUSUPAKARI	MUSUPAKARI	Certificado	Uso de marca avalado
17	QUILOMBO UBUNTU	QUILOMBO UBUNTU	En proceso	
18	VISIÓN ECOLÓGICA PRIMAVERA	VECOPRIM	En proceso	En proceso
19	DISTRIAMAZON	DISTRIAMAZON	Certificado	Uso de marca avalado
20	YARINAL	TACAIA		
21	ASOPROSAOP	ASOPROSAOP	Certificado	
22	ASOPROCAF-THEOBAMBA	ASOPROCAF-THEOBAMBA	Certificado	En proceso
23	MAYJU S.A.S	MAYJU S.A.S	Certificado	
24	IUIAI WASI	IUIAI WAS	Certificado	En proceso
25	ATELIER	SOMOS MEMORIA	En proceso	
26	ASOEMPRENDER	ASOEMPRENDER	Certificado	
27	AMPII CANKE	AMPII CANKE		
28	UKUMARI CANKE	RUGIR DEL TIGRE		

## 9.1. Adopción de prácticas sostenibles, Incremento en la productividad y diversificación

Se destacan las opiniones y comentarios de los siguientes emprendimientos y negocios que consideraron adopción de prácticas sostenibles y cambios sustanciales en sus actividades

- Coopmuscafé fortaleció su capacidad comercial al obtener registros sanitarios, lo que les permitió acceder a nuevos mercados y garantizar la calidad de sus productos. Además, resolvieron conflictos internos que mejoraron la cohesión del grupo y establecieron un punto de venta propio, aumentando sus ingresos y visibilidad en la región.
- Sayben destacó en la incorporación de tecnologías de producción limpia, como el manejo integrado de plagas y el uso de lombricompost, lo que resultó en la recuperación de suelos deteriorados y en cultivos más saludables. Estas prácticas no solo mejoraron la productividad, sino que también promovieron la conservación del medio ambiente y la biodiversidad local.
- Musupakarii incrementó la sostenibilidad de su producción de cacao, incorporando técnicas que reducen el impacto ambiental. Utilizaron empaques biodegradables de mejor calidad, lo que agregó valor a sus productos y atrajo a consumidores conscientes de la sostenibilidad.
- Astnavi implementó técnicas agroecológicas como la rotación de cultivos, el uso de abonos orgánicos y la conservación de recursos hídricos. Estas prácticas mejoraron su productividad agrícola, redujeron costos de producción y fomentaron la regeneración de suelos, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de sus actividades.

- **Sankofa:** los y las jóvenes tienen mejores conocimientos para la cría de peces como la tilapia y la cachama, así como realizar una explotación de manera más técnica, proyectan una actividad complementaria con la implementación de un restaurante donde venderán como platos típicos el pescado que es uno de los platos presentes en las comunidades afro de la cual hacen parte.
- **Asojal:** Tienen más criterios de manejo técnico para el sostenimiento de peces y su manejo poscosecha, se han aprovechado los subproductos como las escamas para aprender otra línea de producción como es la de las artesanías, esto potencia una economía circular que es más sostenible.
- **Cosechando sueños:** encuentra en la piña dulce amazónica una opción legal para generar ingresos rescatando los conocimientos culturales de la producción para el manejo de esta especie en la amazonía, se da un aprovechamiento posterior para hacer mermeladas, helados, yogurt, jabón, etc.
- **Chiga tuse:** se convierte en un negocio que le apuesta al turismo cultural en el bajo putumayo y es pionero en la construcción del destino turístico en el bajo putumayo en especial con la cultura cofán, como una opción para preservar la cultura, pero también para tener un ingreso legal en medio de apuestas en contravía de la paz como es el cultivo de coca.
- **Afrocol:** La producción piscícola les ha permitido adquirir destrezas para evaluar la calidad del agua, hacer desinfección adecuada de los lagos, darle un manejo sanitario al cultivo de peces entre otros manteniendo varios ciclos productivos de la especie cachama y tilapia.

Implementó prácticas adaptativas frente al cambio climático, como la selección de cultivos resistentes y el manejo eficiente del agua.

■ **Semillas del futuro:** las artesanías con semillas tradicionales del bosque sin afectar su dinámica natural fueron una excusa para generar una economía propia entre los jóvenes y agruparse para tejer su cultura indígena, recuperar tradiciones y apostarle a la paz con legalidad

■ **Quilombo Ubuntu:** se tiene infraestructura mínima para ofrecer una apuesta de turismo étnico diferente y única desde la tradición afrodescendiente, la gastronomía, la música tradicional y el compartir comunitario son ahora un motor para ofrecer un servicio para visitantes y una alternativa de ingresos para los jóvenes del consejo comunitario

■ **Vecoprim:** comenzó como una idea con muchas incertidumbres, logró formalizar sus procesos productivos. Mejoraron la eficiencia al reducir tiempos de producción y elevaron la calidad de sus artículos, lo que se tradujo en un aumento de las ventas y reconocimiento en el mercado local, se cuenta con maquinaria que permite elaborar más cantidades de producto con una planta industrial para ofertar agendas de papel reutilizado las cuales imprimen un estilo propio y artesanal

■ **Asvamarin y Oricultura y Arte** diversificaron sus líneas de productos, incluyendo artículos con valor agregado como artesanías y productos agrícolas procesados que les permitió acceder a nuevos nichos de mercado, aumentar sus ingresos y fortalecer la economía local. Además, implementaron técnicas de diseño innovadoras, fusionando estilos tradicionales con tendencias modernas.

■ Asopcam diversificó su oferta productiva mediante la introducción de innovaciones en la producción agrícola y artesanal. Integraron nuevas variedades de cultivos y técnicas artesanales, lo que enriqueció su catálogo de productos y satisfizo las demandas de diferentes segmentos de consumidores.

## 9.2. Transferencia de conocimientos técnicos

Los emprendimientos y negocios recibieron capacitaciones en contabilidad, gestión empresarial y comercial y producción técnica de acuerdo a sus líneas productivas. Estas nuevas habilidades aumentaron su capacidad de gestión, permitiéndoles llevar registros financieros precisos y agregar valor a sus productos, lo que resultó en mayores ingresos y oportunidades de mercado. Jugó un papel muy importante en esto la alianza con SENA para los procesos formativos y las asistencias técnicas especializadas de los profesionales que acompañaron a los emprendimientos en sus diferentes líneas productivas

Una de las metodologías usadas fueron Las Escuelas de Campo (ECAs) que permitieron capacitar a más de 400 personas en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Organizaciones como IUI Wasi aplicaron técnicas agroecológicas basadas en saberes ancestrales, como el uso de plantas medicinales y sistemas agroforestales, promoviendo la sostenibilidad ambiental y la seguridad alimentaria.

Por otro lado, existieron asistencias técnicas puntuales en las diferentes líneas de producción como son las agropecuarias, agroindustriales, turismo, artesanías

Entre otras que aportaron para una mejor toma de decisiones a la hora de mejorar sus unidades de producción y servicios, el proyecto ha venido midiendo financieramente los crecimientos económicos encontrando resultados positivos a lo largo de la intervención que son resultado de la mejora de habilidades y capacidades que los emprendedores han adoptado y puesto en práctica.

## 9.2.1 Implementación de huertas comunitarias

Entre estas transferencias de conocimiento se resalta el desarrollo de procesos para la conformación de huertos y chagras abrió el conocimiento de la agroecología, el empoderamiento del liderazgo juvenil, la valorización de saberes tradicionales, la integración de estos elementos no solo fortalece las comunidades locales, sino que también promueve un modelo de desarrollo sostenible y resiliente, alineado con las necesidades y potencialidades de la región.

Este trabajo con huertas en la que participaron de 11 de los emprendimientos fomentó un sentido de pertenencia y responsabilidad. La metodología usada para este desarrollo fue la creación de Escuelas de Campo (ECAs), donde se ofrecieron cursos y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y agroecología los y las participantes adquirieron conocimientos valiosos en producción y transformación sostenible, respetando la biodiversidad amazónica y los saberes tradicionales.

Esta conformación de huertas no solo sirvió como espacios de producción de alimentos saludables y la promoción de la autonomía alimentaria, sino también como centros de aprendizaje y colaboración comunitaria, se identifican actitudes positivas frente a la sostenibilidad, la participación comunitaria y la resiliencia e invitan a la conservación de la biodiversidad y la resiliencia al cambio climático.

Las mujeres se destacaron en las labores de la huerta y la chagra por su capacidad para impulsar procesos que fortalecen la cohesión social y el liderazgo en sus comunidades, ellas no solo se encargaron del cuidado de las plantas, sino que también lideraron procesos de organización, capacitación y empoderamiento dentro de la comunidad. El uso de herramientas pedagógicas, como cartillas, garantizó que los conocimientos adquiridos sean accesibles y transferibles a otros miembros de la comunidad donde se implementaron.



## 9.3. Refuerzos en habilidades blandas y gestión

Se identificaron en los emprendimientos y fueron evidentes en los focus group y entrevistas que han desarrollado habilidades blandas como es la comunicación asertiva, nuevos liderazgos, resolución de conflictos y el trabajo en equipo, esto dadas las diferentes capacitaciones, intercambios en las que han participado, esto les permite mayor poder de negociación para los procesos de venta de sus productos y servicios, mayor autoconfianza y seguridad para la toma de decisiones y en el caso de las mujeres mejor capacidad de agencia. Se mencionan algunos ejemplos que dieron cuenta de esto

- **Distriamazon** fortaleció habilidades en resolución de conflictos, comunicación efectiva y trabajo en equipo. El manejo de redes sociales y estrategias de comercialización digital les permitió llegar a un público más amplio, incrementando sus ventas y posicionamiento en el mercado.
- **Oricultura y Arte**, mejoró las capacidades en liderazgo y expresión, entre sus miembros, promoviendo la creatividad y la innovación en sus productos. La integración de la perspectiva de género en sus procesos organizativos enriqueció la toma de decisiones y fomentó un ambiente de trabajo más inclusivo.
- **Chiga Tuse**, desarrolló habilidades de empatía, liderazgo y gestión de recursos. Estos avances se reflejaron en una mayor cohesión grupal, eficiencia operativa y en la capacidad para enfrentar desafíos colectivos con soluciones colaborativas.

## 9.4. Adquisición de equipamiento

Todos los emprendimientos recibieron el respaldo de bienes e insumos que sirvieron para la generación de productos y servicios que propiciaron, motivaron y dieron vida a los emprendimientos, los emprendedores y emprendedoras dieron mucha importancia a este fortalecimiento pues con ello mejoraron su producción y facilitó la cohesión entre sus compañeros, mencionar por ejemplo el caso de Quilombo Ubuntu, quienes avanzaron en la construcción de un alojamiento para mejora de la infraestructura turística, lo que permite mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y la experiencia al turista destacando además que a nivel del departamento existen muy pocos lugares donde se preste servicios turísticos étnicos de la cultura afro convirtiéndose en una gran oportunidad e innovación para crecer, se comenta de este proceso con algunos de los emprendimientos y negocios y se adjunta el cuadro 4 donde están el tipo de equipamiento, bien o insumos entregados a los emprendimientos, se destaca que la inversión en materiales para mejora de infraestructura es el principal tipo de equipamiento que han requerido los emprendimientos y negocios.

- **Taka'ia** avanzó en la construcción de cabañas y mejora de infraestructura turística, lo que aumentó la capacidad de alojamiento y la calidad de los servicios ofrecidos. Esto atrajo a más visitantes interesados en el turismo rural y cultural, generando mayores ingresos para la comunidad.
- **Theobamba** mejoró la presentación y empaque de sus productos, logrando certificaciones como negocios verdes que les permitieron acceder a mercados especializados. La adquisición de maquinaria moderna disminuyó costos de producción y aumentó la eficiencia, elevando su competitividad en el mercado.
- **Asvimarin** accedió a maquinaria y materiales que les permitieron elaborar artesanías con acabados de alta calidad. Esto no solo aumentó el valor de sus productos, sino que también les abrió puertas en ferias y exposiciones de mayor alcance, ampliando su base de clientes.

**Cuadro 4. Tipo de equipamiento, bien o insumos recibidos por el proyecto**

Organización/Emprendimiento	Municipio	Tipo de equipamiento, bien o insumos recibidos
AFROPESCA AMAZÓNICA	Mocoa	Insumos agropecuarios, pie de cría
PESCADERÍA VALLADOLID	Mocoa	Insumos agropecuarios, pie de cría
MANOS EMPRENDEDORAS: SOÑADORES ALTO PARAÍSO	Orito	Insumos agrícolas, herramientas
PISCÍCOLA AFRO VILLA ARBOLEDA	Valle del Guamuez	Insumos agropecuarios, pie de cría
ASOCIACIÓN ARTESANAL SEMILLAS DEL FUTURO	Orito-Ipiales	Herramientas, materiales para adecuación de infraestructura
JUVENTUD EMPRENDEDORA	Puerto Guzmán	Semilla, insumos agrícolas, herramientas

QUILOMBO UBUNTU	Puerto Asís	Materiales para construcción de infraestructura
VISIÓN ECOLÓGICA PRIMAVERA	Puerto Asís	Maquinaria y elementos para procesos semiindustriales
TERRITORIO SAYBEN	Orito	Materiales para construcción de infraestructura
ASOPCAM	Mocoa	Materiales para construcción de infraestructura
COOPMUSCAFE	Mocoa	Equipo agroindustrial
ASOCIACIÓN NATURALEZA Y VIDA DE NUEVA ESPERANZA	Villagarzón	Materiales para construcción de infraestructura, otros electrodomésticos
ASOCHON	Villagarzón	Equipo agroindustrial
CONSEJO C. SAN FIDEL	Villagarzón	Insumos agropecuarios, pie de cría
MANOS EMPRENDEDORAS: SOÑADORES ALTO PARAÍSO	Orito	Insumos agropecuarios
ORICULTURA Y ARTE	Orito	Insumos y maquinaria para elaboración de artesanías
ASVIMARIN	Valle del Guamuez	Insumos y maquinaria para la elaboración de artesanías
ASOCIACIÓN ARTESANAL SEMILLAS DEL FUTURO	Orito-Ipiales	Materiales para construcción de infraestructura
MUSUPAKARI	Puerto Guzmán	Equipo e implementos agroindustriales
DISTRIAMAZON	Puerto Asís	Materiales para construcción de infraestructura, otros elementos para agroindustria
UKUMARI CANKE	San Miguel	Materiales para construcción de infraestructura

## 9.5. Fortalecimiento de cadenas de valor

Las organizaciones y emprendimientos comenzaron a conocer el ecosistema de los emprendimientos y negocios con mayor seguridad pues el énfasis de formación que tuvieron era de tipo asociativo cooperativo que implicaba relacionarse con otros actores ya sea productores aportantes de materia prima, intermediarios comerciales y logísticos, aliados comerciales, proveedores de insumos y materiales, instituciones públicas locales, bancos, entre otras empresas privadas, avistando como puede funcionar un clouster productivo que en un futuro se puede ir desarrollando, con el proyecto se sensibiliza sobre la importancia de este relacionamiento y se abre la mirada hacia estos actores aportantes de beneficios actuales y futuros.

Se mencionan unos ejemplos que hicieron anotaciones al respecto están:

- Oricultura y Arte, Establecieron alianzas estratégicas con distribuidores nacionales, lo que amplió significativamente sus mercados. La participación en ferias comerciales y eventos promocionales incrementó su visibilidad y les permitió establecer contactos clave para el crecimiento de sus negocios.
- Sayben, la introducción de indicadores de impacto social y ambiental en su modelo de negocio fortaleció la confianza de aliados estratégicos e inversionistas. Esto les facilitó el acceso a financiamiento y colaboraciones que potenciaron su desarrollo y expansión.
- Distriamazon estableció alianzas estratégicas para mejorar la comercialización de asai, expandiendo su alcance a mercados nacionales.
- Chiga tuse, logra apoyo de la alcaldía municipal para cofinanciar las mejoras de infraestructura de su atractivo turístico.

- Asopcam, atiende un contrato con el PAE, Programa de alimentación escolar con el suministro de panela, y formaliza un acuerdo comercial con una empresa extractiva local para suministrar barras energéticas para los trabajadores de esta empresa.

## 9.6. Promoción de la sostenibilidad ambiental

- Las organizaciones implementaron tecnologías eco-compatibles y prácticas regenerativas que posicionaron sus productos como referentes de sostenibilidad en los territorios. la línea piscícola considero la protección del recurso agua y la inclusión de dieta alternativa o complementaria basado en forrajes nutritivos locales, la producción de agendas de vecoprim son un referente en la reutilización de material orgánico reduciendo la contaminación por residuos de papel, la producción de plantas medicinales y de cultivos como plátano, yuca y piña se realizaron con fertilización orgánica y reducción máxima de agroquímicos minimizando los impactos en el suelo y fuentes de agua además de rescatar prácticas tradicionales de manejo de cultivos, y el turismo etnocultural que propicia el cuidado de la naturaleza a través de las prácticas ancestrales y mantenimiento de áreas de bosque natural, tanto en los procesos formativos como en las asistencias técnicas recibidas se refleja que las recomendaciones realizadas procuran el menor impacto ambiental y por el contrario promueven la realización de impactos ambientales positivos, el contexto amazónico que rodea las áreas de intervención de los emprendimientos requirió de un manejo acorde a las condiciones sensibles de estos ecosistemas de la mano con los conocimientos tradicionales que las comunidades indígenas y afrodescendientes poseen, por tanto el proyecto mantuvo esta consideración en todas las acciones realizadas para los procesos de emprendimiento.

- Varias organizaciones implementaron tecnologías eco-compatibles y prácticas regenerativas que posicionaron sus productos como referentes de sostenibilidad en los territorios como productos verdes.

## 10.

### IMPACTO GLOBAL DE LOS RESULTADOS 1 Y 2

**Empoderamiento comunitario:** El fortalecimiento organizativo y la transferencia de conocimientos técnicos empoderaron a las comunidades, promoviendo una gobernanza más inclusiva y sostenible a su vez el reconocimiento de sus comunidades étnicas.

**Sostenibilidad ambiental:** Las tecnologías eco-compatibles y las prácticas regenerativas implementadas por las organizaciones fortalecieron la sostenibilidad de sus procesos productivos, posicionándose como referentes de innovación y compromiso ambiental en sus territorios.

**Seguridad alimentaria:** La implementación de huertas y prácticas agrícolas sostenibles no solo garantizó acceso a alimentos frescos y nutritivos, sino que también fortaleció la autosuficiencia alimentaria, y un espacio para el esparcimiento y unión grupal.

**Mejora de capacidades:** Las capacitaciones técnicas y refuerzos en habilidades blandas incrementaron significativamente las competencias de las organizaciones, permitiéndoles gestionar de manera más eficiente sus operaciones.

**Generación de ingresos y cohesión social:** Las cadenas de valor fortalecidas generaron nuevas oportunidades económicas y promovieron el trabajo en equipo, lo que reforzó el tejido social en las comunidades.

**Marketing:** Los emprendimientos revisaron las formas para poder acercarse de mejor forma a los mercados y logran obtener con el proyecto planes de marketing a corto, mediano y largo plazo los cuales esperan poner en activación en estos se incluyen actividades como activación de páginas web y redes sociales, participación en eventos de promoción como ferias, adecuación de puntos de venta, elaboración de material publicitario, mejora de portafolios de servicios, alianzas o acuerdos comerciales entre otros ejercicios.

**Conexión con la identidad cultural:** La integración de conocimientos ancestrales en los procesos productivos revitalizó las tradiciones locales, permitiendo que las comunidades valoren y preserven su patrimonio cultural.

Los resultados consolidados obtenidos en el marco del proyecto reflejan los logros alcanzados por cada una de las organizaciones involucradas. Estas iniciativas promovieron la transformación de sus capacidades técnicas, organizativas y económicas, fortaleciendo su impacto en los territorios del Putumayo. A continuación, se presenta una descripción general que integra los resultados alcanzados en términos de estructura organizacional y sostenibilidad de procesos productivos



*Ilustración 6. Representantes mujeres dando sus conclusiones y comentarios sobre la implementación del proyecto mediante las buenas prácticas realizadas.*

Es de resaltar que algunos emprendimientos participaron del proyecto Liderazgo juvenil ejecutado por cospe en una etapa inicial continuaron a una etapa de ejecución en el proyecto Colores para consolidar sus emprendimientos para que sean sostenibles, el aporte realizado por el proyecto liderazgo fue relevante para que mejoraran sus procesos de manera empoderada y con proyección comunitaria.

**11.**

**RESULTADO 3: LAS COMUNIDADES LOCALES, AFRO, INDÍGENAS Y CAMPESINAS INCIDEN EN LAS HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN AMBIENTAL DEL TERRITORIO, IDENTIFICANDO Y ADOPTANDO PRÁCTICAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO CON ENFOQUE DE GÉNERO**

### **11.1 Acciones para la adaptación al cambio climático**

Aunque la metodología y el encargo del producto se concentró en los primeros dos resultados y teniendo en cuenta que el tercer resultado está en etapa de desarrollo se recoge información relacionada con este último resultado identificada con los emprendimientos y negocios de una manera general

Se destacan dos acciones principales realizadas al respecto la sensibilización y capacitación frente a los procesos de adaptación al cambio climático desde acciones estratégicas para la protección de los recursos naturales en lo cual algunas líderes de los emprendimientos y negocios han participado como guardianas del agua que también son elaborados con comunidades y con mujeres aportando en la construcción de planes de adaptación al cambio climático que son la otra acción relevante, de la misma forma la incidencia política en los planes de gestión de las administraciones públicas. Para ello el colectivo de guardianas y promotoras del proyecto se capacitaron en la metodología y las herramientas para la planificación e implementación de planes y acciones de adaptación al cambio climático.

La actividad incluyó la construcción participativa de un Plan Local de Adaptación al Cambio Climático (PLACC) por parte de la comunidad, con el apoyo técnico-práctico de los técnicos de ATV y COSPE, las promotoras y las Guardianas del Agua colectivo de mujeres que enfocan sus esfuerzos en la conservación de la biodiversidad y los recursos en especial el agua en donde han participado en diferentes actividades más de 90 mujeres en Putumayo. La creación de los PLACC se realizó a través de un proceso participativo que involucró a miembros de la comunidad, incluidas las autoridades de la Junta de Acción Comunal, las autoridades étnicas de Resguardos/Cabildos indígenas o de los Consejos Comunitarios para las comunidades afrocolombianas.

Se estimaron 17 planes de adaptación al cambio climático (PLACC) con comunidades diferentes, en esto las guardianas apropiaron su capacidad de lideresas imprimiendo un enfoque de género en estos ejercicios de cuidado de la tierra e involucrándose en el diseño de políticas de incidencia para la protección de sus territorios frente a los efectos del cambio climático en el especial la pérdida de las fuentes de agua.

## 11.2 Restauración para la gestión forestal sostenible

Como parte de esas medidas de adaptación algunas de las participantes en el ejercicio de sistematización comentaron sobre la importancia de apoyar a las comunidades rurales para realizar ejercicios de restauración, cuya meta tiene llegar a 24 hectáreas cercanas a las recargas hídricas a la fecha comentaron que ya habían más de 21 hectáreas restauradas hasta el momento.

La restauración hoy por hoy es el modelo técnico de recuperación de ecosistemas más eficiente después de los aislamientos naturales, dado que busca recuperar los ecosistemas naturales que se hallaban en ciertas zonas mientras que la reforestación como tal es un enriquecimiento controlado y moldeado por el hombre con especies que a veces son nativas y buscan un repoblamiento si pero del suelo como una sola cobertura por tanto esta práctica llevada a un modelo de restauración fue acertado, más un como lo reportan los emprendimientos de Asojal en el consejo martin luther king, y TACAIA en el resguardo Yarinal trabajaron en cooperación con las comunidades étnicas implementando viveros transitorios y participando de las jornadas de siembra, limpieza y mantenimiento, este ejercicio sirvió también para estos emprendimientos como un ejercicio de responsabilidad social ambiental siendo este un criterio importante de los negocios verdes, así mismo sirvió como ejercicio de incidencia ambiental local y posicionamiento de las guardianas del agua en sus comunidades con las cuales interactúan quienes apoyaron de cerca estos ejercicios con CORPOAMAZONIA como socio encargado.



## 12.

### IMPACTO GLOBAL DEL RESULTADO 3

Los emprendimientos que participaron en la construcción de Placcs (Planes de adaptación al cambio climático) por ejemplo Chiga tuse Oricultura y arte donde sus líderes están activamente participando como guardianas el agua, Comentaron en los focus group la incidencia que tuvo en sus ejercicios de responsabilidad social y ambiental por cuanto promueven actividades de conservación en sus predios y con la comunidad aledaña que han servido para compensar su impacto en el entorno natural

con sus actividades productivas, reconociendo en estas acciones para la reducción de cambio climático, pero que a su vez están conscientes de la necesidad de contar con políticas que ayuden mucho más en este propósito por tanto podemos decir que el proyecto ha sensibilizado a las lideresas de los emprendimientos para hacer una intervención sostenible en sus predios y son más conscientes del impacto que pueden tener hacia afuera con sus comunidades y su territorio.

## 13.

### EL COMPONENTE DE LIDERAZGO JUVENIL

En el marco de un ejercicio de articulación y co-financiación el proyecto CoLoRes recibe respaldo de otro proyecto llamado “Liderazgo juvenil afro e indígena para el desarrollo territorial sostenible y la paz en Colombia CSO-LA 2019/413-11” realizado por COSPE onlus, COSPE América Latina, cofinanciado por la Unión Europea en Colombia en el marco de su trabajo con la sociedad civil apoyado por socios como Pensamiento y Acción Social- PAS, Asociación AMPII CANKE y FEDECAP en el cual un grupo de emprendimientos han fortalecido el liderazgo juvenil, promovido el desarrollo comunitario, la paz en la región y la gobernanza territorial.

En este logran participar 12 emprendimientos de los 28 que participan en el proyecto CoLoRes, el proyecto liderazgo juvenil propició una integración de las comunidades del Pueblo Cofán y las comunidades negras afrocolombianas del departamento del Putumayo. Se resalta esta gestión de articulación puesto que uno de los propósitos fue empoderar a las y los

jóvenes como protagonistas en el desarrollo de cadenas de valor en los sectores productivos en sus entornos culturales, fomentando prácticas sostenibles y sustentables que promuevan la generación de ingresos, la gobernanza comunitaria y la preservación de la identidad cultural en el marco del post-acuerdo de paz.

Las 12 organizaciones vinculadas han trabajado para contribuir y alcanzar tres resultados clave.

Primero, lograron la mejora en calidad y cantidad de la producción de productos localmente viables, como cacao, coco, Asaí, caña panelera, plátano, palmito, piña, mandioca, pescado, artesanías y turismo étnico-rural. Este avance fue liderado por iniciativas como la Asociación Artesanal Semillas del Futuro, la Ruta Etnoturística Chiga Tuse, el Sendero Ecológico El Rugir del Tigre y el Centro Turístico Kuankha Ande Ai, que integraron prácticas innovadoras y sostenibles para incrementar su productividad y fortalecer la economía local.

En segundo lugar, las organizaciones jóvenes transformaron y comercializaron estos productos, valorando las culturas y saberes ancestrales. Ejemplos destacados incluyen a Quilombo Ubuntu, que consolidó su oferta de turismo cultural, y Afropesca Amazónica, que implementó técnicas sostenibles en su producción pesquera, además de Juventud Emprendedora, que diversificó su producción agrícola mediante la incorporación de innovaciones tecnológicas.

Finalmente, el tercer resultado se enfocó en la participación activa de las y los jóvenes en la definición de estrategias de desarrollo territorial, fortaleciendo su identidad y arraigo comunitario. Organizaciones como el Territorio Ancestral Cofán- Sayben y Visión

Ecológica Afro Primavera han liderado procesos de gobernanza que promueven el desarrollo sostenible de sus territorios, mientras que iniciativas como Afro Experiencias Colectivas- Afrocol han trabajado en fortalecer la cohesión social y cultural mediante proyectos colaborativos.

En los comentarios recogidos de las organizaciones se evidencia el gran impacto de esta articulación contribuyendo significativamente al empoderamiento de la juventud y al desarrollo de modelos socioeconómicos sostenibles, integrando la producción agrícola, la transformación cultural y el turismo como ejes fundamentales para la reducción de la inequidad social y la promoción de procesos de paz territorial en la región.



# 14.

## CONCLUSIONES

El proyecto Co.Lo.Res: Comunidades locales resilientes, ejecutado en el departamento del Putumayo, ha generado un impacto significativo en la vida de las comunidades beneficiarias, fortaleciendo sus capacidades técnicas, económicas, organizativas y su resiliencia frente a los desafíos climáticos y sociales. A través de un enfoque participativo, inclusivo y con perspectiva de género, se promovieron iniciativas productivas sostenibles, se fortalecieron los mode-

los asociativos y se impulsaron prácticas de adaptación al cambio climático.

Los logros alcanzados demuestran la relevancia de un modelo de intervención que integra la preservación de la biodiversidad amazónica con la generación de economías solidarias y sostenibles. Entre los resultados destacados se encuentran:

### 14.1

#### **Fortalecimiento organizacional, empresarial y de mercadeo**

Las 28 iniciativas productivas participantes mejoraron sus estructuras internas, adoptaron prácticas inclusivas y avanzaron en la implementación de estrategias de gobernanza más eficientes. Este fortalecimiento fue particularmente visible en el componente de liderazgo juvenil, donde las organizaciones jóvenes, como Juventud Emprendedora, Quilombo Ubuntu y la Asociación Juvenil Afro Limoneños (Asojal), asumieron roles protagónicos en el diseño y ejecución de estrategias que integraron el conocimiento ancestral con modelos organizativos modernos. Las 28 iniciativas tuvieron una revisión al interior de sus conformación y roles de desempeño que ajustaron, así mismo adoptaron herramientas y procesos de modelos más empresariales y con principios más solidarios que facilitaron la conexión con los mercados

### 14.2

#### **Innovación y sostenibilidad productiva**

Se implementaron tecnologías eco-compatibles y se mejoraron los procesos de transformación de productos agroforestales, logrando avances significativos en calidad y sostenibilidad. Ejemplos destacados incluyen la diversificación productiva de Afropesca Amazónica y las innovaciones aplicadas en el Sendero Ecológico El Rugir del Tigre, donde se fortalecieron prácticas agrícolas y ecoturísticas sostenibles.

### 14.3

#### **Certificación y acceso a mercado**

Varias organizaciones lograron certificaciones como "Negocios Verdes" y avanzaron hacia la obtención de la marca "Amazonia Esencia de Vida", mejorando su posicionamiento en mercados locales, nacionales e internacionales. Por ejemplo las iniciativas vinculadas al turismo cultural y etno-rural, como Ruta Etnoturística Chiga Tuse y Cosechando Sueños, consolidaron su presencia en espacios de comercialización, aumentando su impacto económico.

### 14.4

#### **Prácticas de adaptación al cambio climático**

Con el liderazgo de las Guardianas del Agua y otras organizaciones comunitarias, se desarrollaron planes de acción y medidas concretas de adaptación que fortalecieron la gestión sostenible de recursos naturales en el territorio. En este contexto, las iniciativas juveniles también jugaron un papel crucial, integrando saberes ancestrales con técnicas modernas para garantizar la sostenibilidad de sus actividades.

14.5

### **Campañas de sensibilización y visibilidad**

Se implementaron estrategias de comunicación que promovieron la conciencia ambiental y destacaron las buenas prácticas de las comunidades locales, ampliando el alcance e impacto del proyecto. Las organizaciones juveniles se destacaron en este aspecto, utilizando redes sociales y plataformas digitales para visibilizar sus iniciativas, como en el caso de Visión Ecológica Afro Primavera, que ha inspirado otras comunidades a replicar modelos similares.

El proyecto Co.Lo.Res Comunidades locales resilientes, no solo fortaleció a las comunidades participantes en términos económicos y sociales, sino que también contribuyó al proceso de paz en Colombia, ocupando el tiempo productivamente en acciones que son constructoras de paz en los contextos rurales y urbanos de los emprendimientos empoderando a mujeres y jóvenes como agentes de cambio en la construcción de economías resilientes y solidarias. La participación activa de los jóvenes y mujeres no solo generó transformaciones internas en sus organizaciones, sino que también promovió un arraigo comunitario más fuerte, demostrando que el trabajo conjunto entre comunidades, instituciones locales y socios estratégicos puede generar cambios sostenibles que beneficien tanto a las personas como al medio ambiente.

15.

## **LECCIONES APRENDIDAS**

El acompañamiento profesional desde el área social con enfoque étnico se hace necesario para acompañar este tipo de proyectos por cuanto existe un trabajo de base social con los jóvenes y mujeres que se debe acompañar para motivar, comprometer y orientar antes y durante la implementación de actividades, sin bien existen promotoras el rol profesional social en este caso contribuiría metodológicamente en la adopción eficiente y temprana de las prácticas sugeridas en cada actividad disminuyendo el desinterés presentado en la etapa inicial y esfuerzos adicionales para concertaciones.

Realizar acuerdos escritos sobre responsabilidades de las partes para cumplir con las tareas asignadas en la etapa inicial del proyecto es importante, dejando en este el alcance tanto operativo como logístico evitando así malos entendidos a la hora de participar en las diferentes actividades.

Cuando se articulan proyectos se sugiere socializar con todos los participantes no solo los y las líderes brindando la información del objetivo de cada proyecto y forma de implementar para cada caso

además de las evidencias que requiere cada donante por cuanto se identificó confusión sobre si son dos proyectos andando por su cuenta o si está en ejecución uno solo.

En el ejercicio de articular con aliados, cooperantes y cofinanciadores las actividades de capacitación y formación generaron un esfuerzo para muchos de los emprendimientos por el número de momentos en las que debieron participar, es pertinente revisar impactos y tener consideraciones de tiempo.

la perspectiva de género por ejemplo para el desarrollo de estos espacios es pertinente tener en cuenta ya que las mujeres por ejemplo no cuentan con el mismo tiempo que los hombres dadas las actividades de cuidado que tienen ellas en su hogares, igual la facilidad logística para que puedan participar los menores de edad hijos de las y los participantes como es elementos de distracción, quizás una cuidadora si son varios los menores que traen las mamás y espacios seguros donde estos puedan estar mientras se desarrolla la capacitación.

Para garantizar un equipo, bien e insumo a entregar es recomendable contar con un concepto técnico que nos indique el tipo de elemento con especificación detallada que necesita el emprendimiento o asegurarse que el emprendimiento cuente con este de manera escrita por un profesional idóneo según el caso o línea de producción, este debe ser hecho por un experto específico según el producto puntual o por quien esté haciendo la asistencia técnica puntual y no sólo fiarse de quien haya elaborado el plan de inversión esto debido a que son diversas las líneas productivas las que abordan los emprendimientos y negocios.

Importante considerar y valorar una cofinanciación de la comunidad o emprendimiento beneficiario en el desarrollo de una actividad incluidas las actividades logísticas ejemplo si hay un desplazamiento un poco costoso al promedio pues el emprendimiento debería solventar algo para ello así hay mayor nivel de compromiso y responsabilidad, si bien en un principio no se contaba con ingresos del emprendimiento estos fueron evolucionando en el tiempo y por tanto pudo haber más compromiso en este sentido en las etapas intermedias o en la etapa final..

16.

## SECCIÓN CREATIVA DE PERCEPCIÓN: REPRESENTACIONES DE MEJORAS DE LAS ORGANIZACIONES EMPRENDEDORAS

Como parte del proceso participativo del proyecto "Co.Lo.Res: Comunidades locales resilientes", se incluyó una actividad especial que permitió a los y las representantes de las organizaciones beneficiarias expresar, a través de su creatividad, la esencia de sus iniciativas productivas. Este ejercicio lúdico manual no solo refleja las características únicas de cada organización, sino también la identidad cultural, los valores y el impacto que han logrado en sus comunidades.

Las imágenes presentadas en esta sección fueron elaboradas por los propios miembros de las organizaciones, quienes utilizaron elementos simbólicos y representativos de su trabajo y su entorno. Desde imágenes que destacan la biodiversidad amazónica

hasta representaciones de los procesos productivos y del trabajo colaborativo, estas imágenes son una ventana a la vida, los retos y los logros de estas iniciativas resultado de buenas prácticas implementadas por el proyecto.

Esta galería es un testimonio visual del compromiso, la creatividad y el esfuerzo de las comunidades que participan en el proyecto, y nos invita a apreciar la riqueza cultural y ambiental que caracteriza al departamento del Putumayo. A través de estas imágenes, no solo se visibiliza el trabajo realizado, sino también el poder transformador de la resiliencia y la economía comunitaria en la construcción de un futuro sostenible.



# Sistematización de *Buenas prácticas* de Emprendimientos

Proyecto  
apoyado por



AGENCIJA ITALIANA  
DE COOPERACION  
PARA EL DESARROLLO

**COOPERMONDO**  
Associazione per la Cooperazione Internazionale allo Sviluppo ETS

**cospe**  
TOGETHER FOR CHANGE



**Confecoop**  
Confederación de Cooperativas  
de Colombia

**Asocooch**  
El Centro Solidario  
Asociación de Cooperativas de  
Cultivos y Servicios Agrarios de  
Caldas

