



## Términos de Referencia

### ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIO DE LA TIENDA ATELIER DE VIDA

**Proyecto:** *Mujeres Que Transforman. Empoderamiento Político y Económico Territorial con Enfoque en las Mujeres Rurales (Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo).*

**Ubicación:** *Mocoa, Putumayo.*

**Organización:** *Asociación Alianza Departamental de Organizaciones de Mujeres "Tejedoras de Vida"*

La Asociación Alianza Departamental de Organizaciones de Mujeres “Tejedoras de Vida” nació en 2005, cuando varias lideresas se unen con el fin de acompañar y gestionar ayuda humanitaria para los habitantes del Putumayo que quedaron inmersos en un paro armado de más de 30 días que sitió de hambre a la población. Convirtiéndose es una organización referente en temas de género en el departamento del Putumayo con la misión de empoderar y fortalecer política y socialmente a más de 65 organizaciones con más de 1200 lideresas sobre tres ejes temáticos: Derechos Humanos, Derechos de la Mujer y de Género; Construcción de paz, Participación Social y Política; Empoderamiento Económico y defensa ambiental del territorio.

## 1. PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO “MUJERES QUE TRANSFORMAN”

### 1.1. Antecedentes

El proyecto contribuye al empoderamiento social, político y económico de mujeres en 9 municipios del medio y bajo Putumayo (Puerto Asís, Valle del Guamuez, San Miguel, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Orito, Mocoa, Puerto Leguizamo y Villa Garzón); fortaleciendo capacidades en diversos ámbitos de sus vidas.

### 1.2. Lógica de intervención del Proyecto General

En el nivel personal, se aborda la transferencia de conocimientos y el fortalecimiento de capacidades y habilidades en tres ámbitos:

- a) Organización y participación social especialmente de las mujeres;
- b) Participación ciudadana e incidencia política desde un enfoque de derechos y género; y,
- c) Producción y comercialización autogestionada con enfoque de cadenas de valor que tenga en cuenta la perspectiva de género.

**En el nivel relacional:** se generan espacios de promoción de convivencia, la transformación no violenta de conflictos, y la promoción y defensa de los derechos de las mujeres, buscando un aumento en el reconocimiento de su dignidad que se manifieste en la disminución de las Violencias Basadas en Género-VBG, incluida la Violencia Sexual Basada en Género –VSBG. En el nivel organizacional: se desarrollarán acciones para mejorar el fortalecimiento de organizaciones de primer y segundo nivel, redes y plataformas, que les permitan un mejor relacionamiento con el sector público y privado.

**En el Nivel Estructural:** mejorando las relaciones entre el sector público con la sociedad civil (gobernanza)





que se concreta en apuestas comunes (políticas, programas y proyectos) a favor del desarrollo local. Se apoyarán iniciativas relacionadas con la autonomía económica o productiva de las mujeres y con la inclusión y observancia del enfoque de género en las políticas públicas.

En cuanto a las etapas se abordan específicamente, por una parte, la **Etapas de Reconstrucción del Tejido Social** desde la búsqueda de un futuro deseado (prospectiva) mediante el diseño e implementación de planes y proyectos encaminados al desarrollo local y a la construcción de la paz sostenible y, por la otra, las **Etapas de Proyección y Estabilización** en las que se implementan iniciativas relacionadas con las dimensiones del Desarrollo: Socio-Económicas; Socio-Ambientales, Socio-Culturales y Socio-Políticas. Adicionalmente, la Acción implementará tres (3) componentes transversales: **Asistencia Técnica Especializada** para la generación de conocimientos, capacidades y habilidades; **Comunicación, Incidencia y Opinión Pública** para promover la respuesta institucional de los colectivos meta sujetos de responsabilidades (actores públicos y privados); y **Promoción de la participación de las Mujeres** como actoras relevantes en la consecución del desarrollo y la paz sostenible.

### 1.3. Personas beneficiarias

- Más de 3.500 personas del Putumayo (95% mujeres) que hacen parte de organizaciones de mujeres, entre ellas mujeres víctimas de violencias basadas en género (VBG), de violencia sexual basada en género (VSBG), mujeres campesinas, pequeños/as productores/as y jóvenes emprendedores/as.
- Más de 100 organizaciones beneficiarias directas del proyecto.
- La Alianza “Tejedoras de Vida del Putumayo”, organización que agrupa 65 asociaciones de mujeres y comunitarias, cerca de 47 de ellas son beneficiarias directas del proyecto.

### 1.4. Socios implementadores

ICCO Cooperación y la Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo, están a cargo de la implementación, de manera mancomunada. Los recursos provienen del Fondo Europeo para la Paz, y cuenta con cofinanciación para implementar algunas de las acciones previstas de las alcaldías de los 9 municipios donde se ubica geográficamente el proyecto, como también de la gobernación del Putumayo y el aporte de las propias organizaciones.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN

Atelier de Vida se fundó en el año 2019 en el municipio de Mocoa. Es una apuesta liderada por Tejedoras de Vida, que pretende servir de vitrina y canal de comercialización para los productos elaborados por artesanas y productoras del departamento del Putumayo. Con esta iniciativa, se busca contribuir al fomento y fortalecimiento de los emprendimientos femeninos individuales y colectivos, como un paso más para aportar a la autonomía económica de las mujeres putumayenses y a la equidad de género.

Actualmente, funciona como un establecimiento comercial físico en el que es posible encontrar toda una gama de artículos pertenecientes a diferentes líneas económicas como artesanías, agroindustria alimentaria, agroindustria no alimentaria, confección y modistería.

A través del proyecto, se han focalizado acciones para el fortalecimiento de Atelier de Vida, a través de las cuales se pretende que:

- Atelier de Vida genere mayores ventas en el mercado local por medio del punto de venta físico.
- Atelier de Vida se posicione y genere ventas en el mercado digital a través de su página web y redes





sociales.

- Las organizaciones de mujeres y sus procesos de empoderamiento se visibilicen y reconozcan a través de Atelier de Vida.
- Atelier de vida, sea un canal de comercialización para que las organizaciones de las mujeres incrementen sus ingresos económicos.

IDENTIFICACIÓN DE LA CONVOCATORIA	
<b>Denominación</b>	ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIO DE LA INICIATIVA ATELIER DE VIDA
<b>Proyecto</b>	Empoderamiento Político y Económico Territorial con Enfoque en las Mujeres Rurales “Tejedoras de Vida” del Putumayo- Mujeres que Transforman. Contrato No. T06. 41 ICCO Cooperación y la Delegación de la Unión Europea en Colombia
<b>Apertura</b>	04 de agosto de 2023
<b>Cierre</b>	08 de agosto de 2023 hasta las 5:00 p.m.
INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
<b>Objeto del Contrato</b>	Atendiendo a la <i>coordinación del proyecto</i> , es responsable de realizar el fortalecimiento del modelo de negocio de la unidad de comercialización Atelier de Vida, con el fin de que logre ser una empresa competitiva y sostenible en el mercado.
<b>Valor del Contrato</b>	\$12.000.000 (Cuatro millones de pesos m/cte) Pago mensual de \$4.000.000 (Cuatro millones de pesos m/cte)
<b>Forma de Pago</b>	Contra entrega del informe mensual con sus respectivos anexos y que dé cuenta clara del avance en el cumplimiento de los productos establecidos en el contrato, así: Pago 1: A la entrega de los productos 1 y 2. Pago 2: Con la entrega de los productos 3,4 y 5. Pago 3: Entrega de los productos 6, 7, 8 y 9. <i>Nota: Los gastos de viaje para el desarrollo del trabajo de campo serán asumidos por la organización contratante.</i>
<b>Lugar de ejecución</b>	Municipio de Mocoa.
<b>Tipo de contrato</b>	Prestación de Servicios
<b>Duración</b>	Tres (3) meses.
INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA	
<b>Perfil Profesional Requerido</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudios profesionales o especializados en áreas administrativas, comerciales, contables o demás ciencias afines.</li> <li>2. Al menos 3 años de experiencia en procesos de mercadeo, marketing y comercialización para empresas de cualquier sector.</li> <li>3. Al menos 1 año de experiencia en procesos de mercadeo, marketing y comercialización en unidades productivas de organizaciones de base, en el sector comercial y/o confecciones y modistería y/o artesanías y/o agroindustria.</li> <li>4. Experiencia en el establecimiento de alianzas comerciales, gestión y articulación institucional.</li> <li>5. Experiencia específica como administradora, dueña o gerente de negocio, con mínimo 1 año de experiencia.</li> <li>6. Ser del putumayo o haber trabajado por lo menos 2 años en él.</li> </ol>
<b>Otras competencias y habilidades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicación asertiva.</li> <li>2. Habilidad para la redacción de documentos.</li> <li>3. Capacidad para establecer buenas relaciones interpersonales.</li> </ol>





	<ol style="list-style-type: none"><li>4. Capacidad para identificar desafíos y proponer soluciones</li><li>5. Capacidad para planificar el trabajo propio y realizar el uso eficiente del tiempo.</li><li>6. Responsabilidad, honestidad y compromiso.</li><li>7. Capacidad de trabajo bajo presión.</li></ol>
--	--

### PRODUCTOS

1. Como punto de partida para la ejecución de sus responsabilidades contractuales, deberá elaborar un plan de trabajo, el cual deberá ser socializado y aprobado por la junta directiva de Atelier de Vida.
2. Elaborar el análisis de proveedores para la definición de productos estratégicos a ofertar en el establecimiento comercial y en el canal digital. Incluye diagnóstico de organizaciones a través de trabajo de campo.
3. Elaborar el análisis de clientes potenciales para el canal presencial y el digital, incluyendo cantidades estimadas y periodos de compra, a fin de establecer posibles mecanismos de abastecimiento, almacenamiento y distribución según corresponda.
4. Revisión y mejora del plan de negocios actual de Atelier de Vida.
5. Elaborar el plan de comercialización y plan de marketing que contemple las estrategias de mercadeo y comercialización y el paso a paso para la implementación de las acciones de promoción, colocación y venta de los productos en el establecimiento comercial y en el canal digital.
6. Formulación del plan financiero que defina la inversión inicial, flujo de tesorería, punto de equilibrio y devolución de los beneficios.
7. Elaborar el plan de acción que defina de forma detallada la ruta a seguir para la implementación del modelo de negocio.
8. Identificar y poner en marcha al menos tres alianzas estratégicas nuevas, para potenciar la comercialización de productos de las mujeres a través de Atelier de Vida.
9. Socializar los documentos elaborados y plan de acción a seguir a la junta directiva de Atelier de Vida, con los respectivos resultados alcanzados durante la implementación de la asistencia técnica.

### DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA CONTRATACIÓN

La persona que resulte seleccionada en el marco del proceso, deberá disponer de los siguientes documentos para su contratación:

- Fotocopia de documento de Identificación.
- RUT actualizado 2022
- Certificación Bancaria
- Estar afiliado y realizar los pagos correspondientes al sistema general de seguridad social de acuerdo a las normas vigentes, cotizar salud, pensión y ARL por el 40% del valor de sus honorarios mensuales.

### CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN

Para la evaluación de las candidatas que se presenten a la convocatoria se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Cumplimiento del perfil profesional.
- Cumplimiento de competencias y habilidades.
- Soportes de formación académica y experiencia laboral relacionados con el cargo.

### INFORMACIÓN PARA PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA

Enviar hoja de vida con todos sus soportes al correo [convocatorias@alianzatejedorasdevida.org](mailto:convocatorias@alianzatejedorasdevida.org) e [itdx](mailto:itdx) en el asunto “ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIO DE ATELIER DE VIDA”

**Las hojas de vida que no cumplan con lo establecido en los TÉRMINOS DE REFERENCIA no se tendrán en cuenta).**

