



**ASOCIACIÓN ALIANZA DEPARTAMENTAL DE ORGANIZACIONES DE  
MUJERES  
"TEJEDORAS DE VIDA"**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR UNA(O) PROFESIONAL EN DISEÑO  
GRÁFICO PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA EMPRESARIAL DE DOCE  
ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS DE MUJERES**

*Proyecto: Mujeres Que Transforman. Empoderamiento Político y Económico Territorial con Enfoque en las Mujeres Rurales (Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo).*

*Convoca: Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo*

**1. Descripción del proyecto:**

El proyecto contribuirá al **empoderamiento político y económico territorial con enfoque en las mujeres rurales**, particularmente en relación con el Punto 1 del Acuerdo de Paz: "Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral" (RRI). Asimismo, está en concordancia con las prioridades del Fondo Europeo para la Paz (EUTF por sus siglas en inglés), de **apoyar la política agrícola integral y estimular la actividad económica** y productividad en zonas rurales remotas. También se pretende contribuir al fortalecimiento del tejido social y su cohesión en zonas afectadas por el conflicto armado, mediante la creación de capacidades de líderes y lideresas locales y las instituciones, reforzar la participación ciudadana en los procesos democráticos, a través de la creación una cultura libre de violencias basadas en género, con equidad de género y respetuosa de las diferencias. Se fortalecerán capacidades para la participación en gobernanza democrática, anticorrupción y transparencia; y especialmente contribuirá en aumentar la participación de las mujeres.

Este proyecto está alineado con el enfoque de género del Fondo Europeo para la Paz. Así, se impulsará una mayor participación de las mujeres en actividades económicas, sociales y políticas en el departamento de Putumayo, contribuyendo así a que ellas tengan una vida libre de violencias. El proyecto tiene una duración de 35 meses.

**2. Tipo de población que participa y municipios priorizados:**

- ✓ 3.500 personas del Putumayo (90% mujeres y sus familias; 25% mujeres jóvenes) que hacen parte de organizaciones de mujeres, entre ellas, mujeres víctimas de violencias basadas en género (VBG), de violencia sexual basada en género (VSBG), mujeres campesinas, pequeños/as productores/as y jóvenes emprendedores/as.
- ✓ La Alianza "Tejedoras de Vida", organización que agrupa 65 asociaciones de mujeres y comunitarias.
- ✓ Nueve (9) municipios de Putumayo (Puerto Asís, Valle del Guamuez, San Miguel, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Orito, Mocoa, Puerto Leguizamo, Villagarzón).
- ✓ El proyecto trabaja en alianza con alcaldías de los 9 municipios y la gobernación de Putumayo.





- ✓ Para estos términos de referencia se trabajara con 13 organizaciones de las 65 participantes en siete municipios (Puerto Asís, Valle del Guamuez, San Miguel, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Orito, y Mocoa).

**Socios implementadores:** Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo e ICCO Cooperación, estarán a cargo de la implementación, de manera mancomunada. Los recursos provienen del Fondo Europeo para la Paz, y cuenta con cofinanciación para implementar algunas de las acciones previstas de las alcaldías de los 9 municipios donde se ubica geográficamente el proyecto, como también de la gobernación del Putumayo y el aporte de las propias organizaciones.

### 3. El Proyecto contribuirá en su Objetivo Específico 1, al

*fortalecimiento de los derechos de las mujeres y del tejido social e institucional en un escenario de construcción de paz.* Este objetivo busca el empoderamiento de las mujeres como actoras relevantes en el desarrollo local, respondiendo así a los Lineamientos de Política pública en Equidad de Género que busca entre otros el reconocimiento y fortalecimiento de las mujeres y sus diferentes formas organizativas en la construcción de la paz, y en donde se plantea la importancia de las mujeres en la consolidación de nuevos pactos sociales incluyentes y en el fortalecimiento de la democracia y la ciudadanía.

La Acción del OE1 del proyecto tiene como Resultados los siguientes: R.1.1, contribuye específicamente al empoderamiento político y social de las mujeres mediante el fortalecimiento de sus organizaciones de primer y segundo nivel; R.1.2, el mejoramiento en el acceso de las víctimas de Violencias Basadas en Género (VBG) y Violencias Sexuales Basadas en Género (VSBG) a la administración de justicia, la ruta de atención, fortalecimiento de mecanismos de protección y autoprotección y demás servicios multisectoriales; así como la disminución de la VBG y VSBG; y R.1.3: un mejoramiento de la cohesión social alrededor de una visión de cultura de paz en las comunidades beneficiadas que se concreta en acciones de reconstrucción de memoria histórica, el reconocimiento simbólico de la afectación particular de las mujeres durante el conflicto armado y de apoyo a la reincorporación de mujeres excombatientes en espacios sociales y/o políticos.

**4. Objetivo General:** Apoyar el desarrollo creativo, diseño y ajuste de la imagen corporativa de 13 organizaciones de mujeres con enfoque productivo-comercial y de género ubicadas en 7 municipios de Putumayo

### 5. Objetivos Específicos:

- Proponer la línea gráfica y conceptual de diseño para la identidad corporativa de 10 organizaciones y actualización de 3 organizaciones mas.
- Elaborar las versiones de los diseños para el manejo y uso de piezas gráficas para diferentes aplicaciones según convenga dentro del ejercicio de marketing de las organizaciones
- Proponer y orientar acciones de mejora de la imagen corporativa, así como su uso efectivo para ejercicios de marketing y publicidad organizacional y empresarial





IDENTIFICACIÓN DE LA CONVOCATORIA	
<b>Denominación</b>	Profesional en diseño gráfico o áreas afines.
<b>Proyecto</b>	Empoderamiento Político y Económico Territorial con Enfoque en las Mujeres Rurales “Tejedoras de Vida” del Putumayo- Mujeres que Transforman. Contrato No. T06. 41 ICCO Cooperación y la Delegación de la Unión Europea en Colombia.
<b>Plazo para remitir hojas de vida</b>	20 de septiembre de 2022 hasta las 12:00 pm.
INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
<b>Objeto del Contrato</b>	Apoyar el desarrollo creativo, diseño y ajuste de la imagen corporativa de 13 organizaciones de mujeres con enfoque productivo-comercial y de género ubicadas en 7 municipios de Putumayo
<b>Valor del Contrato</b>	El Valor total del contrato es de \$7.200.000 (Siete millones doscientos mil pesos Mda/cte.). a todo costo (está incluido en este valor el gasto de desplazamiento a las zonas urbanas y veredales donde están las organizaciones)
<b>Forma de Pago</b>	Un anticipo del 20% y un pago final contra entrega del informe final de acuerdo con los productos establecidos en el contrato.
<b>Lugar de ejecución del contrato</b>	Mocoa
<b>Tipo de contrato</b>	Prestación de Servicios
<b>Duración del Contrato</b>	1 mes
INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA	
<b>Perfil Profesional Requerido</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nivel de educación profesional en diseño gráfico ó áreas afines</li> <li>2. Tener experiencia de trabajo en el diseño de imagen corporativa empresarial y/o organizacional con organizaciones de base preferiblemente de mujeres.</li> <li>3. Tener experiencia general de al menos 3 años y específica de 2 años, se valorará experiencia relacionada con diseño para ejercicio de marketing y promoción de productos agropecuarios, de la biodiversidad amazónica, agroindustriales y de manufactura.</li> <li>4. Tener experiencia de trabajo en el departamento de Putumayo mínimo dos años preferiblemente radicado en alguno de los siete municipios de acción de las organizaciones a apoyar.</li> </ol>





<b>Otras competencias y habilidades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibilidad, humanidad, disponibilidad de diálogo, capacidad de retroalimentación, comunicación asertiva y efectiva.</li> <li>2. Habilidades profesionales en la implementación de estrategias de publicidad e innovación que involucren el diseño de imagen corporativa para pequeños negocios</li> <li>3. Demostrar capacidades para manejo de herramientas informáticas y de diseño gráfico (Word, Excel, Power Point, y programas como Adobe Illustrator, InDesing, entre otros.)</li> <li>4. Habilidad para trabajar con mujeres rurales y sus organizaciones o emprendimientos</li> <li>5. Capacidad para trabajar en equipo y manejo de buena comunicación.</li> <li>6. Contar con conocimientos en derechos de la mujer y de género.</li> <li>7. Manejo de la información bajo el principio de confidencialidad.</li> <li>8. Conocimiento en presentación de informes.</li> <li>9. Conocimientos en diseños para empaques y embalajes de productos</li> <li>10. Responsabilidad y cumplimiento en las labores encomendadas.</li> <li>11. Capacidad de adaptación a varias condiciones de trabajo y de resolución de conflictos.</li> </ol>
<b>i. Responsabilidades</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hacer un diagnóstico rápido del estado de la imagen corporativa de 13 organizaciones de mujeres para identificar estado actual y proponer con que elementos visuales asociados a su identidad corporativa pueden atraer compradores de mejor forma de acuerdo al nivel de desarrollo que tenga cada organización.</li> <li>2. Bajo la coordinación del proyecto y del equipo de apoyo del componente productivo y de comunicaciones de la Alianza Tejedoras de Vida (ATV), será la persona encargada y responsable de apoyar el desarrollo creativo, diseño y ajuste de la imagen corporativa de 13 organizaciones de mujeres con enfoque productivo-comercial y de género ubicadas en 7 municipios de Putumayo</li> <li>3. En la estimación conceptual de la imagen considerar la historia de la organización y su proceso de empoderamiento y demás atributos de género femenino que den valor al producto y les permitan acceder a mercados.</li> <li>4. Definir qué tipo de aplicaciones para las piezas gráficas conviene a cada organización para sus estrategias de marketing y de agregación de valor de producto y desarrollarlas para su puesta en marcha</li> </ol>	





5. Orientar a las 13 organizaciones sobre cómo utilizar la imagen corporativa para agregar valor a los productos, posicionar a la organización su emprendimiento y/o negocio y conectar con mercados
6. Facilitar a la ATV una lista de productos con las aplicaciones de diseño requeridas para cada organización con sus especificaciones como insumo para proceso de compra de kits de imagen corporativa.

#### **Documentos requeridos para la contratación**

La persona que resulte seleccionada en el marco del proceso, deberá disponer de los siguientes documentos para su contratación:

1. Fotocopia de documento de Identificación.
2. RUT actualizado
3. Estar afiliado y realizar los pagos correspondientes al sistema general de seguridad social de acuerdo a las normas vigentes, cotizar su salud, pensión y ARL por el 40% del valor del contrato
4. Póliza de buen manejo del anticipo: Por un valor equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato.
5. Soportes de formación académica y experiencia laboral relacionados con el cargo.

#### **Criterios para la selección**

Para la evaluación de las personas candidatas que se presenten a la convocatoria se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

1. Cumplimiento del perfil profesional.
2. Cumplimiento de competencias y habilidades.
3. Soportes de formación académica y experiencia laboral que acredite su idoneidad para el cargo.

#### **Información para participar en la convocatoria**

Enviar hoja de vida al correo [convocatorias@alianzatejedorasdevida.org](mailto:convocatorias@alianzatejedorasdevida.org) e indicar en el asunto “**Profesional en diseño gráfico para mejorar imagen corporativa de organizaciones ATV productivas**”