



ASOCIACION ALIANZA DEPARTAMENTAL DE ORGANIZACIONES DE MUJERES
"TEJEDORAS DE VIDA"
TERMINOS DE REFERENCIA

APOYO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL: AL DESNUDO, ENMARCADO EN LA
CAMPAÑA DE NO ESTÁS SOLA: PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ÉPOCA DE
AISLAMIENTO POR SITUACIÓN DE SALUD PRESENTADA DEBIDO AL COVID-19

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

*Proyecto: Empoderamiento Político y Económico Territorial con Enfoque en las Mujeres Rurales
(Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo)*

1- Descripción del proyecto:

El proyecto contribuirá al empoderamiento político y económico territorial con enfoque en las mujeres rurales, particularmente en relación al Punto 1 del Acuerdo de Paz: "Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral" (RRI). Asimismo, está en concordancia con las prioridades del Fondo Europeo para la Paz (EUTF por sus siglas en inglés), de apoyar la política agrícola integral y estimular la actividad económica y productividad en zonas rurales remotas, que se centra en áreas tales como el diseño de planes territoriales, el desarrollo de cultivos alternativos, procesos asociativos, crédito rural, comercio mejorado, desarrollo de infraestructura, capacitación para excombatientes, proyectos de empoderamiento de las mujeres. Así mismo se pretende contribuir al fortalecimiento del tejido social y su cohesión en lugares remotos y conflictivos en zonas afectadas por el conflicto armado, mediante la creación de capacidades de los/las lideresas locales y las instituciones, reforzar la participación ciudadana en los procesos democráticos, a través de la creación una cultura libre de violencias basadas en género, con equidad de género y respetuosa de las diferencias. Se fortalecerán capacidades para la participación en gobernanza democrática, anticorrupción y transparencia; y especialmente contribuirá en aumentar la participación de las mujeres.

Esta propuesta está alineada con el enfoque de género en el Fondo Europeo para la Paz. Así, se impulsará una mayor participación de las mujeres en actividades económicas, sociales y políticas en el departamento de Putumayo, contribuyendo así a que ellas tengan una vida libre de violencias. El proyecto tiene una duración de 35 meses.

2- Tipo de población que participa y municipios priorizados:

- ✓ 2.000 personas del Putumayo (70% mujeres y sus familias; 25% mujeres jóvenes) que hacen parte de organizaciones de mujeres, entre ellas mujeres, víctimas de violencia basada en



Unión Europea



género (VBG), de violencia sexual basada en género (VSBG), mujeres campesinas, pequeños/as productores/as y jóvenes emprendedores/as.

- ✓ La Alianza “Tejedoras de Vida”, organización que agrupa 65 asociaciones de mujeres y comunitarias.
- ✓ Siete (7) municipios (Puerto Asís, Valle del Guamuez, San Miguel, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Orito y Mocoa).
- ✓ El proyecto trabaja en alianza con alcaldías de los 7 municipios y la gobernación de Putumayo.

3- Objetivos de la consultoría:

Objetivo general:

Apoyo para la producción de programa radial: Al Desnudo, en el marco de la campaña No Estás Sola en Durante la Cuarentena, un espacio creado para sensibilizar a la población en el Putumayo alrededor de la prevención de las VBG, en un contexto de aislamiento preventivo debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19.

Objetivos específicos:

- Apoyar en la elaboración y difusión del programa radial Al Desnudo.
- Generar estrategias que permitan una mayor sintonía dentro del programa.
- Apoyar cada una de las secciones del programa radial en cuanto a la producción del programa: Contenido, edición y difusión.

4- Productos y servicios:

Dentro de las actividades puntuales, el apoyo a la producción del programa radial deberá:

- Realizar entrevistas para cada una de las secciones del programa Al Desnudo.
- Entregar guiones y seguimientos de los programas a realizar, antes de grabarse.
- Entregar los programas realizados al coordinador de producción para su revisión, y en caso necesario, modificación.
- Entregar los materiales originales (entrevistas realizadas) al encargado de producción para su archivo.
- Aportar información a cada una de las secciones manejadas en el programa.
- Musicalizar los programas que le sean asignados por el encargado de producción y coordinación del programa de radio
- Asistir al equipo de producción en eventos especiales.
- Hacer entrega de cada programa una vez sea transmitido, lo que al final deberá ser la suma de 22 programas radiales.
- Diseñar solicitudes que sean requeridas.

5- Metodología:

La empresa o persona seleccionada deberá proponer la metodología de acuerdo con los productos solicitados y establecer un cronograma para su cumplimiento.



Mínimo que se involucre:

Reuniones con el equipo de la campaña NO ESTÁS SOLA.

Presentación de cada uno de los servicios solicitados, previo a la entrega del total del suministro.

Tiempos para la entrega de los productos que involucre:

Investigación Radial: Generar contenido verídico a través de varias fuentes de información. Esto debe hacerse los primeros dos días de cada semana según la temática a elegir.

Grabación: Realizar un proceso de captura de datos de cada uno de los programas realizados. Debe hacerse los 3 primeros días de cada semana.

Edición: Darle sentido al programa y estructurarlo a través de un determinado editor de programa radial. Se debe hacer dos días antes de la emisión del programa radial.

Emisión: Difusión del programa radial. Se debe hacer la difusión una vez se hayan definido las temáticas de cada programa. Mínimo tres días antes de la fecha de emisión.

6- Contenido de la propuesta

Las propuestas deberán tener una extensión máxima de tres (3) páginas en tamaño carta, y deberán incluir:

- Trayectoria y experiencia de la empresa en el tipo de servicio que se solicita.
- Propuesta de trabajo, que incluya objetivos, metodología, descripción de los productos a entregar, valor agregado, hojas de vida de la persona o personas vinculadas al proyecto y experiencia laboral.

7- Equipo de Trabajo.

La persona seleccionada deberá contar con experiencia en radio en lo que respecta al desarrollo de temáticas en prevención de violencias basadas en género. Ser comunicador(a) Social y generar iniciativas innovadoras para el programa radial en la producción, bajo los lineamientos establecidos del formato radio.

8- Plan de trabajo y calendario Indicativo

Las propuestas deberán ser presentadas a Tejedoras de Vida, vía correo electrónico a convocatoriastejedorasdevida@gmail.com hasta el día 24 de septiembre de 2021.

Para la ejecución del contrato el calendario será acordado con el proponente elegido. Las preguntas serán resueltas por escrito vía e-mail hasta el día 23 de septiembre de 2021.



Tiempo de ejecución del contrato: (3) tres meses, desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2021.

9- Tipo de contrato y valor del mismo.

La persona seleccionada actuará sin vínculo laboral con Tejedoras de Vida del Putumayo. Diseñará un horario de trabajo propio que le permita planear y ejecutar las actividades y cumplir con el tiempo acordado para la entrega de los productos de acuerdo con el cronograma previsto. La persona deberá disponer de los equipos y herramientas necesarias para la prestación de los servicios solicitados.

Igualmente, debe suministrar la siguiente información para dar continuidad al proceso:

1. Fotocopia de documento de Identificación del Representante legal.
2. Certificado de Cámara de Comercio.
3. Certificación Bancaria
4. Encontrarse registrada en el Registro único Tributario - RUT
5. Cumplir con los parámetros de seguridad exigidos por Tejedoras de Vida.
6. El valor del contrato será por un monto máximo de seis millones de pesos en moneda colombiana. \$ 6.000.000 (Exento de IVA).
7. Los pagos se realizarán mensualmente anexando factura y/o cuenta de cobro.

Nancy Sánchez Méndez
Coordinadora de Proyecto
Tejedoras de Vida del Putumayo
Mocoa - Putumayo

Enviar propuesta al e-mail: convocatoriastejedorasdevida@gmail.com

E indicar en el asunto: *APOYO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL: AL DESNUDO, ENMARCADO EN LA CAMAPAÑA DE NO ESTÁS SOLA*