



ASOCIACIÓN ALIANZA DEPARTAMENTAL DE ORGANIZACIONES DE MUJERES "TEJEDORAS DE VIDA"

Términos de Referencia
LÍDER DE COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS
ARTESANALES Y GASTRONÓMICOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA ATELIER DE VIDA.

Proyecto: Mujeres Que Transforman. Empoderamiento Político y Económico Territorial con Enfoque en las Mujeres Rurales (Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo).

Convoca:

Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo

1. PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto contribuye al empoderamiento social, político y económico de mujeres en 7 municipios del medio y bajo Putumayo (Mocoa, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Asís, Orito, Valle del Guamuez y San Miguel); fortaleciendo capacidades en diversos ámbitos de sus vidas.

1.2 Lógica de intervención

En el **nivel personal**, se abordará la transferencia de conocimientos y el fortalecimiento de capacidades y habilidades en tres ámbitos: **a.** Organización y participación social especialmente de las mujeres; **b.** Participación ciudadana e incidencia política desde un enfoque de derechos y género; y, **c.** Producción y comercialización autogestionada con enfoque de cadenas de valor que tenga en cuenta la perspectiva de género. En el **nivel relacional**: se generarán espacios de promoción de convivencia, la transformación no violenta de conflictos, y la promoción y defensa de los derechos de las mujeres, buscando un aumento en el reconocimiento de su dignidad que se manifieste en la disminución de las Violencias Basadas en Género – VBG, incluida la Violencia Sexual Basada en Género – VSBG. En el **nivel organizacional**: se desarrollarán acciones para mejorar el fortalecimiento de organizaciones de primer y segundo nivel, redes y plataformas, que les permitan un mejor relacionamiento con el sector público y privado. En el **Nivel Estructural**: mejorando las relaciones entre el sector público con la sociedad civil (gobernanza) que se concreta en apuestas comunes (políticas, programas y proyectos) a favor del desarrollo local. Se apoyarán iniciativas relacionadas con la autonomía económica o productiva de las mujeres y con la inclusión y observancia del enfoque de género en las políticas públicas.

En cuanto a las etapas se abordarán específicamente, por una parte, la **Etapas de Reconstrucción del Tejido Social** desde la búsqueda de un futuro deseado (prospectiva) mediante el diseño e implementación de planes y proyectos encaminados al desarrollo local y a la construcción de la paz sostenible y, por la otra, las **Etapas de Proyección y Estabilización** en las que se implementan iniciativas relacionadas con las dimensiones del Desarrollo: Socio-Económicas; Socio-Ambientales, Socio-Culturales y Socio-Políticas. Adicionalmente, la Acción implementará tres (3) componentes transversales: **Asistencia Técnica Especializada** para la generación de conocimientos, capacidades y habilidades; **Comunicación, Incidencia y Opinión Pública** para promover la respuesta institucional de los colectivos meta sujetos de responsabilidades (actores



públicos y privados); y **Promoción de la participación de las Mujeres** como actoras relevantes en la consecución del desarrollo y la paz sostenible.

Socios implementadores: ICCO COOPERACIÓN y la Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo, están a cargo de la implementación.

ICCO COOPERACION: Como solicitante principal, es una organización internacional holandesa de cooperación para el desarrollo, con más de 50 años de experiencia y presencia global. Sus acciones están encaminadas a contribuir a la reducción de la pobreza y de la desigualdad, asegurando medios de vida sostenibles, justicia, dignidad y seguridad. ICCO, junto con su socio local, implementa programas regionales, basados en enfoque de derechos, igualdad intergeneracional, equidad de género y sostenibilidad. Estos programas buscan generar impactos positivos en agricultores, productores, niñez en riesgo, jóvenes, mujeres, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y grupos vulnerables en general

Alianza Departamental de Mujeres Tejedoras de Vida del Putumayo, Co-solicitante para esta Acción, nace en 2005, cuando varias lideresas se unen con el fin de acompañar y gestionar ayuda humanitaria para los habitantes del Putumayo que quedaron inmersos en un paro armado de más de 30 días que sitió de hambre a la población. En 2006, se crea oficialmente la Alianza Departamental de Mujeres “Tejedoras de Vida”, con la misión de empoderar y fortalecer política y socialmente a 65 organizaciones con más de 1200 lideresas sobre tres ejes temáticos: Derechos Humanos, Derechos de la Mujer y de Género, Construcción de paz, Participación Social y Política, Empoderamiento Económico y defensa ambiental del territorio. Cuenta con capacidades pedagógicas y organizativas y en metodologías de diseño, gestión y evaluación de proyectos productivos-económicos para mujeres y sus familias. La Alianza es parte del Comité Operativo de la Acción del proyecto, convoca y lidera a las organizaciones de mujeres y es clave para la ejecución y sostenibilidad de la Acción con las organizaciones de base.

2. TIPO DE POBLACIÓN QUE PARTICIPA Y MUNICIPIOS PRIORIZADOS:

- ✓ 2.000 personas del Putumayo (70% mujeres y sus familias; 25% mujeres jóvenes) que hacen parte de organizaciones de mujeres, entre ellas, mujeres víctimas de violencias basadas en género (VBG), de violencia sexual basada en género (VSBG), mujeres campesinas, pequeños/as productores/as y jóvenes emprendedores/as.
- ✓ La Alianza “Tejedoras de Vida”, organización que agrupa 65 asociaciones de mujeres y comunitarias.
- ✓ Siete (7) municipios (Puerto Asís, Valle del Guamuez, San Miguel, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Orito y Mocoa).
- ✓ El proyecto trabaja en alianza con alcaldías de los 7 municipios y la Gobernación del Putumayo.

3. Objetivo General: Llevar a cabo las actividades comerciales, administrativas, innovación, y de visibilización de la unidad productiva “*Atelier de Vida*”, tanto de la tienda física como virtual, articuladamente con el equipo de Tejedoras de Vida y las Consultorías de la Unidad Productiva, garantizando el desarrollo y cumplimiento de acciones encaminadas al incremento de ventas y sostenimiento en el mercado.

4. Objetivos Específicos:

- Elaborar un documento que contenga el estado inicial de unidad productiva en cuanto a inventarios,



proveedores, procesos administrativos y financieros, comunicaciones entre otros.

- Diseñar y ejecutar el mix de marketing para que las ventas sean exitosas.
- Identificar productos artesanales que contengan un valor diferencial y generen márgenes rentables de comercialización.
- Ejecutar actividades que permitan la comercialización de los productos ofertados en la unidad productiva dando cumplimiento a los procesos administrativos y financieros como también a las actividades de comunicación y visibilidad de la unidad productiva.

IDENTIFICACIÓN DE LA CONVOCATORIA	
Denominación	LÍDER DE COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y GASTRONÓMICOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA ATELIER DE VIDA.
Proyecto	Empoderamiento Político y Económico Territorial con Enfoque en las Mujeres Rurales “Tejedoras de Vida” del Putumayo - Mujeres que Transforman. Contrato No. T06. 41 ICCO Cooperación y la Delegación de la Unión Europea en Colombia
Plazo para remitir hojas de vida	3 de diciembre de 2021 hasta las 5:00 p.m
INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
Objeto del Contrato	Elaborar y llevar a cabo las estrategias comerciales, administrativas, innovación, y de visibilización de la unidad productiva tanto de la tienda física como virtual de “Atelier de Vida”, articuladamente con el equipo de Tejedoras de Vida y la Consultoría garantizando el desarrollo y cumplimiento acciones encaminadas al incremento de ventas y sostenimiento en el mercado.
Valor del Contrato	\$4.800.000 (Cuatro Millones ochocientos Mil Pesos Mda/cte.). Pago mensualizado de \$1.600.000 (Un Millón Seiscientos Mil Pesos Mda/cte).
Forma de Pago	Contra entrega del informe mensual de acuerdo con los productos establecidos en el contrato.
Lugar de ejecución del contrato	Municipio de Mocoa
Tipo de contrato	Prestación de Servicios
Duración del Contrato	3 meses, prorrogables.
INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA	
Perfil Profesional Requerido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel de educación, tecnóloga o profesional en áreas de las ciencias administrativas, económicas, mercadeo, e-commerce 2. Tener experiencia de trabajo de más de dos años en ventas, de productos varios, preferiblemente de artesanías, experiencia en comercialización por página web y redes sociales, 3. Tener conocimientos de trabajo logístico y administrativo.



	4. Ser del departamento del Putumayo o haber vivido mínimo dos años.
Otras competencias y habilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilidad, humanidad, disponibilidad de diálogo, capacidad de retroalimentación, comunicación asertiva y efectiva. 2. Habilidades profesionales en ventas lo cual incluye encontrar clientes, determinar las necesidades y deseos de los clientes, habilidad para cerrar ventas, acuerdos y búsqueda de proveedores, minimizando costos de adquisición, facilidad para implementar estrategias de publicidad e innovación 3. Demostrar capacidades para manejo de herramientas informáticas (Word, Excel, Power Point) celular o Tablet y uso de aplicaciones, excelente manejo de ventas en páginas web y redes sociales. 4. Capaz de empatizar con los demás y contribuir a que toda la experiencia de consumo de los productos sea ideal. 5. Demostrar capacidad en el manejo de caja, inventarios, preparación de stand innovación de vitrinas de ventas. 6. Capacidad para trabajar en equipo y de comunicación. 7. Contar con conocimientos en derechos de la mujer y de género. 8. Manejo de la información bajo el principio de confidencialidad. 9. Conocimiento en manejo de recursos y presentación de soportes de gastos realizados e informes. 10. Conocimientos en empaque y embalaje de productos 11. Responsabilidad y cumplimiento en las labores encomendadas. 12. Capacidad de adaptación a varias condiciones de trabajo y de resolución de conflictos.
Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Bajo la orientación y coordinación de la Junta Administradora de la Alianza Tejedoras de Vida (ATV), será la encargada y responsable de Elaborar y llevar a cabo las estrategias comerciales, administrativas, innovación, y de visibilización de la unidad productiva tanto de la tienda física como virtual de “Atelier de Vida”, garantizando el desarrollo y cumplimiento de acciones encaminadas al incremento de ventas y sostenimiento en el mercado.” • Realizar los procesos comercialización en la tienda física lo cual incluye, promocionar los productos de las artesanas, bebidas artesanales y alimentos elaborados con productos propios de la región, realizar acciones de visibilización, publicidad, acciones promocionales y eventos que permitan la captación de y permanencia de los clientes. • Gestionar la venta en portales de comercio digital y Market Places. • Despacho de mercancías garantizando embalaje y tiempos de entrega. • Responder los requerimientos de los clientes en la página web, paginas sociales y tienda física • Cumplir con las metas establecidas de ventas realizando las acciones necesarias para su cumplimiento • Realizar campañas de promoción y comercialización. • Seguimiento, control y actualización de inventarios de mercancía propia y en consignación. Identificando los productos de mayor rotación y comercialización • Elaboración de informes administrativos y financieros (Elaborar los informes de ventas, cuentas por cobrar, por pagar, inventarios, informe de gastos y presentación de soportes de los recursos invertidos en el plazo establecido cumpliendo con los parámetros del manual de procesos y procedimientos). • Digitar y registrar las transacciones comerciales y contables en el software establecido. 	



- Desarrollar estrategias para garantizar la asistencia y permanencia de los clientes en la implementación y desarrollo de la iniciativa.
- Responsable del adecuado uso y disposición de los bienes e insumos donados en el marco del proyecto para fortalecer los espacios de visibilización de Atelier de Vida.
- Monitorear el desarrollo de eventos a nivel local o nacionales en pro de la participación de Atelier en estos espacios
- Realizar gestiones de articulación con empresas de turismo de la región.
- Realizar un sondeo con las artesanas para determinar la oferta y disponibilidad de los productos, tiempos de entrega
- Transmitir a los clientes el valor agregado de los productos artesanales, su historia y procedencia
- Apoyar en la recolección de información y seguir las recomendaciones de la consultoría de la unidad productiva.
- Minimizar los costos de adquisición de los productos garantizando calidad.
- Seguir los protocolos de protección y de buen uso de la información en el desarrollo de las actividades.
- Asistir puntualmente a las reuniones que se programen por Alianza Tejedoras de Vida.
- Presentar informe mensual para el cobro de honorarios, acompañado de recibo de pago de la planilla de seguridad social, cuenta de cobro y demás documentos establecidos por el área administrativa.
- Crear alianzas estratégicas con organizaciones turísticas de la región
- Demás actividades que deban ser realizadas, concertadas y promovidas por Tejedoras de Vida en el marco del proyecto.

DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA CONTRATACIÓN

La persona que resulte seleccionada en el marco del proceso, deberá disponer de los siguientes documentos para su contratación:

- Fotocopia de documento de Identificación.
- RUT actualizado
- Formato o certificación de afiliaciones A.R.L., EPS y Pensión
- Examen médico ocupacional con énfasis Osteo Muscular, Visiometría y Audiometría
- Soportes de formación académica y experiencia laboral relacionados con el cargo.

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN

Para la evaluación de las candidatas que se presenten a la convocatoria se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Cumplimiento del perfil profesional.
- Cumplimiento de competencias y habilidades.
- Soportes de formación académica y experiencia laboral que acredite su idoneidad para el cargo.

INFORMACIÓN PARA PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA

Enviar hoja de vida al correo convocatoriastejedorasdevida@gmail.com e indicar en el asunto “**LÍDER DE COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y GASTRONÓMICOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA ATELIER DE VIDA.**”