

ASOCIACIÓN ALIANZA DEPARTAMENTAL DE ORGANIZACIONES DE MUJERES  
"TEJEDORAS DE VIDA"  
TÉRMINOS DE REFERENCIA  
CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN Y RESTAURACIÓN DE MUROS EXISTENTES PARA LA  
VISIBILIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LAS VBG, EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA NO ESTAS SOLA

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

*Proyecto: Mujeres Que Transforman. Empoderamiento Político y Económico Territorial con Enfoque en las Mujeres Rurales (Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo).*

1. Descripción del proyecto:

El proyecto contribuirá al **empoderamiento político y económico territorial con enfoque en las mujeres rurales**, particularmente en relación con el Punto 1 del Acuerdo de Paz: "Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral" (RRI). Asimismo, está en concordancia con las prioridades del Fondo Europeo para la Paz (EUTF por sus siglas en inglés), de **apoyar la política agrícola integral y estimular la actividad económica** y productividad en zonas rurales remotas, que se centra en áreas tales como el diseño de planes territoriales, el desarrollo de cultivos alternativos, procesos asociativos, crédito rural, comercio mejorado, desarrollo de infraestructura, capacitación para excombatientes, proyectos de empoderamiento de las mujeres. También se pretende contribuir al fortalecimiento del tejido social y su cohesión en lugares remotos y conflictivos en zonas afectadas por el conflicto armado, mediante la creación de capacidades de líderes y lideresas locales y las instituciones, reforzar la participación ciudadana en los procesos democráticos, a través de la creación una cultura libre de violencias basadas en género, con equidad de género y respetuosa de las diferencias. Se fortalecerán capacidades para la participación en gobernanza democrática, anticorrupción y transparencia; y especialmente contribuirá en aumentar la participación de las mujeres.

Esta propuesta está alineada con el enfoque de género del Fondo Europeo para la Paz. Así, se impulsará una mayor participación de las mujeres en actividades económicas, sociales y políticas en el departamento de Putumayo, contribuyendo así a que ellas tengan una vida libre de violencias. El proyecto tiene una duración de 35 meses.

2. Tipo de población que participa y municipios priorizados:

- ✓ 2.000 personas del Putumayo (70% mujeres y sus familias; 25% mujeres jóvenes) que hacen parte de organizaciones de mujeres, entre ellas, mujeres víctimas de violencias basadas en género (VBG), de violencia sexual basada en género (VSBG), mujeres campesinas, pequeños/as productores/as y jóvenes emprendedores/as.
- ✓ La Alianza "Tejedoras de Vida", organización que agrupa 65 asociaciones de mujeres y comunitarias.

- ✓ Siete (7) municipios (Puerto Asís, Valle del Guamuez, San Miguel, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Orito y Mocoa).
- ✓ El proyecto trabaja en alianza con alcaldías de los 7 municipios y la gobernación de Putumayo.

### 3. Descripción de la campaña NO ESTÁS SOLA

La campaña NO ESTÁS SOLA es una iniciativa para la sensibilización, prevención de las Violencias Basadas en Género (VBG) y la atención de las víctimas en el Departamento de Putumayo. Esta campaña se enmarca en el Objetivo No 1 del Proyecto Mujeres que Transforman, dirigido al fortalecimiento de los derechos de las mujeres y del tejido social e institucional en un escenario de reconstrucción de paz y aporta al cumplimiento del *Resultado 1.2: Se ha mejorado el acceso de las víctimas de VBG y VSBG a la justicia, la ruta de atención y demás servicios multisectoriales para prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas*. En este sentido, la campaña, aporta a la visibilización y prevención de las diferentes formas de VBG, como las violencias sexuales, físicas, psicológicas y feminicidios que terminan, en la mayoría de los casos en la impunidad y la indiferencia. En 'No Estás Sola' le apostamos, al empoderamiento de las mujeres y el fortalecimiento de sus redes de apoyo mediante procesos de formación, atención psicosocial y jurídica, círculos de poder, impulso a las redes mixtas de protección (grupos de apoyo) y una campaña integral de comunicación que ayude a romper el silencio y cambiar la cultura patriarcal. Queremos romper el miedo y dejar un mensaje claro a todas las víctimas: “NO ESTÁS SOLA”.

Objetivos específicos de la campaña NO ESTÁS SOLA:

1. Prevenir las diferentes formas de violencias basadas en género y violencias sexuales basadas en género a través de la transformación de los imaginarios, prejuicios y prácticas que las producen y mantienen. Comprende acciones de formación, prevención y asistencia a Violencias Basadas en Género, nuevas masculinidades y acciones simbólicas y de campaña pública.
2. Fortalecer la estrategia de comunicación de la campaña NO ESTÁS SOLA, con el fin de sensibilizar, prevenir e informar sobre las diferentes rutas de protección frente a la VBG/VSBG a nivel departamental.
3. Implementar el Sistema de Información, Reporte y Monitoreo de casos No Estás Sola para la atención a organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas a nivel municipal en 7 municipios del Putumayo (Valle del Guamuez, Puerto Asís, San Miguel, Puerto Guzmán, Orito y Mocoa).

Los componentes de NO ESTÁS SOLA son:

- ✓ Formación y capacitación: Dirigidos a las organizaciones de mujeres, y las lideresas comunitarias de género.
- ✓ Atención Psicosocial: Dirigido a mujeres víctimas de VBG y VSBG.
- ✓ Atención Jurídica: Dirigido a mujeres víctimas de VBG y VSBG.
- ✓ Sistema de reporte y monitoreo de casos de VBG y VSBG
- ✓ Incidencia: Dirigido hacia las instituciones competentes en la implementación de acciones, normas y políticas públicas relacionadas con la prevención de la VBG.
- ✓ Una estrategia integral de comunicaciones que incluye página web, redes sociales, programa radial “Al Desnudo”, estrategia de visibilidad, murales, eventos de campaña, entre otras acciones.

#### 4. Objetivo de la consultoría:

Elaboración de 2 murales y adecuación de otros 9 muros existentes para la visibilización y sensibilización de las VBG/VSBG en los municipios de Mocoa, Puerto Guzmán, Puerto Asis, Valle del Guamuez y San Miguel. Desde los que se pueda generar un impacto a través del mensaje al público por la presencia y permanente en el espacio público.

#### 5. Productos y servicios:

Elaboración de 1 mural en el municipio de Orito.

Elaboración de 1 mural en el municipio de valle del guamuez.

Restauración de 3 murales en el municipio de Mocoa, mural ubicado colegio Goretti, medidas: 9 mts de alto x 3 mts de ancho, Villa Olimpica, medidas 4 mts de alto x 2 mts de ancho, via plaza de mercado, medidas 2 mts de alto x 5 mts de ancho, centro al lado de la catedral, medidas 2.44 mts de alto x 3.66 mts de ancho. Se requiere en todos los murales retocar pintura y colocar logos del proyecto.

Restauración de 1 mural en el Municipio de Puerto Asis “ Muro de la verdad”, medidas: 8 mts con 60 cm de ancho x 3mts de alto, este mural está elaborado con una técnica que utiliza tapas de gaseosa. Lo que se requiere es limpiar el polvo, lavar todo el mural con hidrolavadora y cepillo, retocar exceso de pintura y poliuretano, aplicar pistola de calor a las tapas, reconstruir las partes dañadas con masilla y pintura, retocar con pintura las tapas decoloradas, limpieza y arreglo de los vidrios y anclajes, remplazo de los adhesivos con letreros, colocar logos del proyecto.

Restauración de 2 murales en el municipio de Puerto Guzman, mural ubicado en el colegio, medidas: 1,60mts de alto x 4mtos de ancho, mural ubicado en la Alcaldía, medidas 2.50mts de alto x 2.50 mts de ancho. Se requiere retocar pintura y colocar logos del proyecto.

Restauración de 2 murales en el municipio de Valle del Guamuez, mural ubicado en el Placer, medidas: 2.95mts de alto x 7.70 mts de ancho, mural ubicado en el Tigre, medidas: 2.70mts de alto x 6.60 mts de ancho, Se requiere retocar pintura y colocar logos del proyecto.

Restauración de 1 mural el municipio de San Miguel – Puerto Colón, medidas: 2.95mts de alto x 7.70 mts de ancho, Se requiere retocar pintura y colocar logos del proyecto.

Los logos que se deben colocar en todos los murales son los siguientes: 6 logos: Campaña NO ESTAS SOLA, Mujeres que transforman, Icco Cooperación, Alianza tejedoras de vida, Unión Europea, Fondo europeo para la paz.

## 6. Metodología:

La consultoría deberá proponer la metodología de acuerdo con los productos solicitados y establecer un cronograma para su cumplimiento.

Mínimo que se involucre:

Reuniones con el equipo de la campaña NO ESTAS SOLA.

Socialización de la planeación para la realización de los productos solicitados.

Tiempos para la entrega de los productos.

**Tiempo de la Consultoría:** (1) mes (15) quince días, desde el 1 de diciembre hasta el 15 de enero de 2020.

## 7. Equipo de Trabajo.

La consultoría deberá garantizar las personas profesionales con el conocimiento en áreas relacionadas en artes plásticas, pintura y escultura, y la experiencia en la técnica método constructivo de tapas plásticas. Así como la elaboración y restauración de murales en el departamento de Putumayo.

Se tendrá en cuenta la experiencia en la elaboración de murales con contenidos relacionados con la sensibilización y prevención de VBG.

## 8. Contenido de la Propuesta.

Las propuestas deberán tener una extensión máxima de cuatro (4) páginas en tamaño carta, y deberán incluir, al menos:

- Propuesta detallada que contenga los objetivos y temáticas solicitadas en el presente TdR.
- La presentación general de la organización, profesionales y/o equipo de trabajo. Experiencia, naturaleza jurídica y datos de contacto.
- La expresión del compromiso de desarrollar la consultoría de acuerdo con los criterios, metodología y tiempos presentados en estos Términos de Referencia.
- La conformación del equipo, su dedicación y roles.
- Presupuesto detallado.
- Se deberán anexar las hojas de vida del equipo propuesto.

## 9. Plan de trabajo y calendario Indicativo

Las propuestas deberán ser presentadas a Tejedoras de Vida, vía correo electrónico a [convocatoriastejedorasdevida@gmail.com](mailto:convocatoriastejedorasdevida@gmail.com) hasta el día 25 de noviembre de 2020.

Las preguntas serán resueltas por escrito vía e-mail hasta el día 23 de noviembre de 2020.

## 10. Tipo de contrato y valor del mismo.

La persona o entidad seleccionada actuará como consultora independiente, sin vínculo laboral con Tejedoras de Vida del Putumayo. Diseñará un horario de trabajo propio que le permita planear y ejecutar las actividades y cumplir con el tiempo acordado para la entrega de los productos de acuerdo con el cronograma previsto, aprobado por ATV. La persona o entidad deberá disponer de los equipos y herramientas necesarias para la realización de la consultoría.

Igualmente, la persona o entidad seleccionada debe entregar:

1. Fotocopia de documento de Identificación del Representante legal.
2. Certificado de Cámara de Comercio (para personas jurídicas).
3. Certificación Bancaria.
4. Encontrarse registrada en el Registro único Tributario -RUT.
5. Estar afiliado y realizar los pagos correspondientes al Sistema General de Seguridad Social de acuerdo con las normas vigentes, cotizar salud y pensión por el 40% del valor del contrato.
6. Póliza de Cumplimiento.
7. Cumplir con los parámetros de seguridad exigidos por Tejedoras de Vida.
8. El valor del contrato será por un monto de veinte millones de pesos \$ 20.000.000 a todo costo. (Exento de IVA),

### Nancy Sánchez Méndez

Coordinadora de Proyecto  
Tejedoras de Vida del Putumayo  
Mocoa - Putumayo

Enviar propuesta al e-mail: [convocatoriastejedorasdevida@gmail.com](mailto:convocatoriastejedorasdevida@gmail.com)

E indicar en el asunto: Consultoría elaboración y restauración de murales campaña NO ESTAS SOLA.